




보도자료	보도일시	2017. 12. 17.(일) 12:00	 통계청
	배포일시	2017. 12. 15.(금) 14:00	
	담당부서	경제통계국 경제총조사과	
	담당자	과 장: 이명호(042-481-3770) 사 무 관: 김도완(042-481-3771) 진교문(042-481-3774)	

## 2015년 기준 경제총조사 결과로 본 지역별 사업체 현황 및 특성



통계청이 작성한 “2015년 기준 경제총조사 결과로 본 지역별 사업체 현황 및 특성”은 ‘공공누리’ 출처표시-상업적 이용금지-변경금지 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

## 일 러 두 기

- ☐ 이 자료는 우리나라 전체 산업의 구조와 경영실태 등을 파악하기 위해 실시한 「2015년 기준 경제총조사」의 분석 결과임.
- ☐ 이 조사의 조사단위는 상점, 음식점, 의원 등과 같은 개별 사업체이며, 상근종사자가 없거나 고정시설이 없는 사업체(노점상, 재택형 등)는 조사대상에서 제외하였음.
- ☐ 산업분류는 제9차 한국표준산업분류('07. 12. 28.)를 따랐으며 전체 21개 산업대분류 중 19개 업종에 대해 조사하였음.
  - 산업분류 명칭은 한국표준산업분류명이 길어 약칭(p.61 참조)을 사용함.

### < 조사포함 (19개 업종) >

A. 농림어업, B. 광업, C. 제조업, D. 전기·가스·수도, E. 하수·폐기·원료재생, F. 건설업, G. 도·소매업, H. 운수업, I. 숙박·음식점, J. 출판·영상·방송, K. 금융·보험, L. 부동산·임대, M. 전문·과학·기술, N. 사업시설관리·사업지원, O. 공공행정, P. 교육서비스, Q. 보건·사회복지, R. 예술·스포츠·여가, S. 협회·수리·개인서비스

\* 제외업종: T. 가구내 고용 등, U. 국제·외국기관

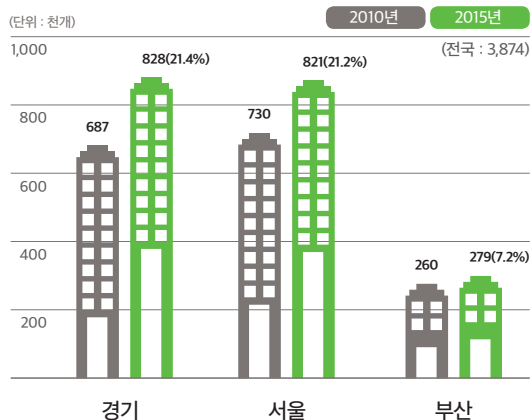
- ☐ 사업체 수 및 종사자 수는 연말기준, 매출액은 연간실적임.
  - 매출액과 영업이익 등 금액자료는 명목금액임.
- ☐ 이 자료에 쓰인 관련용어는 다음과 같음.
  - 영업이익 = 매출액 - 영업비용
  - 영업이익률(%) = (영업이익 / 매출액) × 100
  - 노동생산성 = 실질 매출액 / 종사자 수
    - 실질 매출액 = 매출액 / 디플레이터
    - 디플레이터 = 명목 GDP / 실질 GDP(산업중분류, 한국은행 경제통계시스템)
- ☐ 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있음.

## 목 차

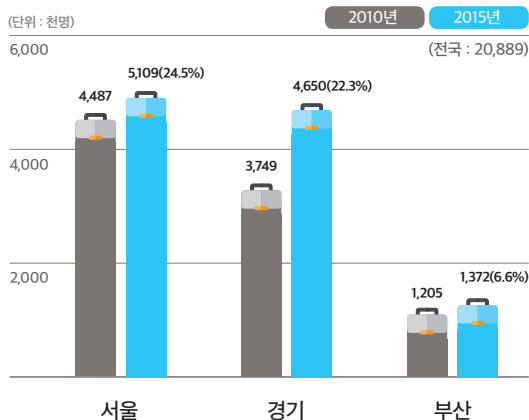
목 차	
□ 지역별 사업체 현황 및 특성(요약) .....	1
1. 지역별 사업체 현황 및 특성 .....	4
가. 지역별 사업체 수 및 종사자 수 .....	4
나. 지역별 매출액 및 영업수지 .....	7
다. 지역별 노동생산성 .....	10
라. 지역별 인구대비 사업체 수 및 매출액 .....	12
마. 지역별 사업체 창설연도 .....	14
바. 지역별 및 산업소분류별 사업체 수와 매출액 상위 업종 ....	16
사. 지역별 및 종사자 규모별 사업체 현황 .....	22
아. 지역별 및 종사상 지위별 사업체 현황 .....	28
자. 지역별 여성대표자 사업체 현황 및 영업수지 .....	31
2. 주요 업종의 지역별 사업체 특성 .....	37
가. 제조업 .....	37
나. 도·소매업 .....	46
다. 숙박·음식점업 .....	51
◇ 부 록	
◎ 경제총조사 조사 개요 .....	59
◎ 보도자료에 수록된 산업분류 약칭 .....	61

# 2015년 기준 경제총조사 결과로 본 지역별 사업체 현황 및 특성

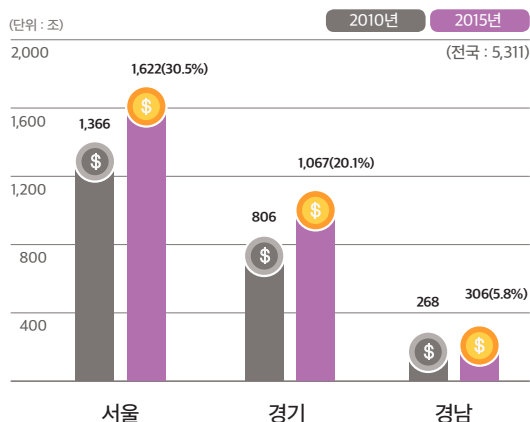
## 사업체 수가 많은 지역



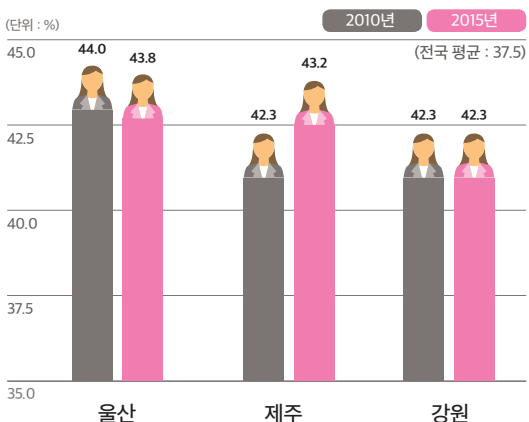
## 종사자 수가 많은 지역



## 매출액이 높은 지역



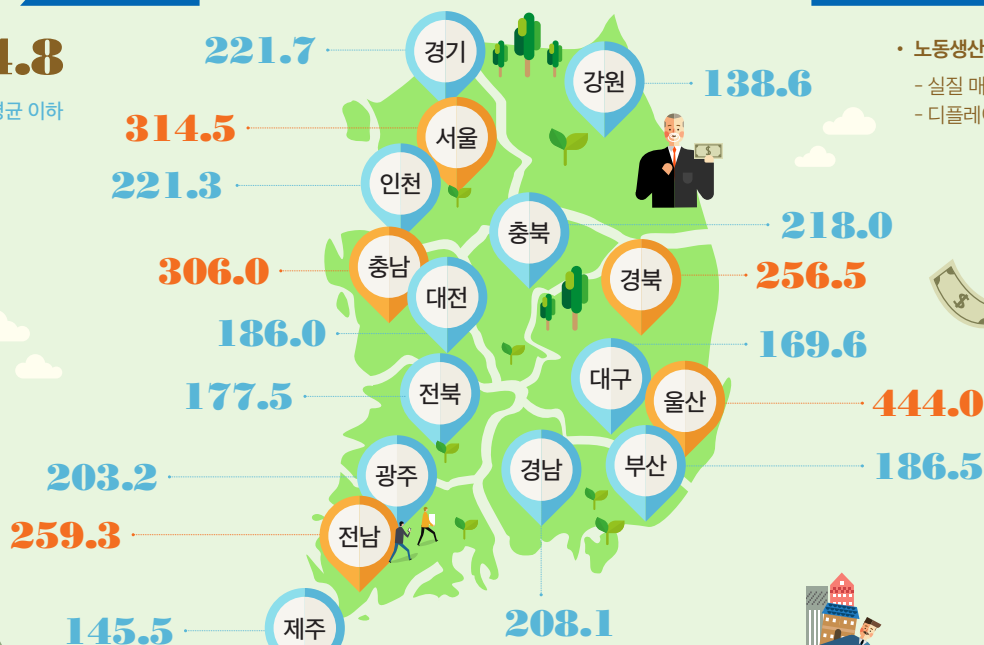
## 여성대표자 사업체 수 비중이 높은 지역



## 2015년 지역별 노동생산성 (단위: 백만원)

☀️ 평균 **244.8**

🔴 평균 이상 🔵 평균 이하



- 노동생산성 = 실질 매출액 / 종사자 수
- 실질 매출액 = 매출액 / 디플레이터
- 디플레이터 = 명목 GDP / 실질 GDP

## 지역별 사업체 현황 및 특성(요약)

### 지역별 사업체 수 및 종사자 수

◇ 지역별로 볼 때 사업체 수가 가장 많은 시도는 경기(82만 8천개)이며, 종사자 수가 가장 많은 지역은 서울(510만 9천명)임

- 2015년 기준 전국의 사업체 수 387만 4천개 중 경기도가 82만 8천개 (21.4%)로 가장 많고, 서울(82만 1천개, 21.2%), 부산(27만 9천개, 7.2%) 등의 순임
  - 지역별로 볼 때 경기도의 경우 도·소매업(19만 8천개), 숙박·음식점 (14만개) 등의 순으로 나타남
  - 서울은 도·소매업(23만 4천개), 숙박·음식점(12만 7천개) 순임
  - 부산은 숙박·음식점(4만 9천개), 제조업(3만개), 협회·수리·개인 서비스(3만개) 순임
- 2010년과 비교하면 사업체 수가 많이 증가한 지역은 경기(14만 1천개), 서울(9만 1천개), 경남(3만 8천개) 등의 순으로 나타남
  - 경기도의 경우 도·소매업(4만개), 제조업(3만 3천개) 부문에서 증가함
  - 서울은 도·소매업(2만 4천개), 전문·과학·기술(1만 4천개), 숙박·음식점 (1만 1천개) 등의 순으로 증가
  - 경남은 도·소매업(9천개), 제조업(9천개) 부문에서 증가함
- 전체 종사자 수 2,088만 9천명 중 서울이 510만 9천명(24.5%)으로 가장 많고 경기 465만명(22.3%), 부산 137만 2천명(6.6%) 순임
  - 2010년과 비교하면 종사자 수가 가장 많이 증가한 지역은 경기(90만 1천명)이며, 다음은 서울(62만 2천명)로 나타남

## 지역별 매출액 및 영업수지

◇ 지역별로 볼 때 매출액이 가장 많은 시도는 서울(1,622조 4,260억원)이며, 영업이익이 가장 많은 시도도 서울(83조 3,740억원)임

- 2015년 기준 지역별 매출액은 서울이 1,622조 4,260억원으로 가장 많고, 경기(1,066조 5,510억원), 경남(305조 5,390억원) 등의 순임
  - 서울의 경우 금융·보험(496조 850억원), 도·소매업(456조 5,490억원), 건설업(154조 4,830억원) 등의 순으로 나타남
  - 경기도는 제조업(455조 8,400억원), 도·소매업(217조 3,220억원), 금융·보험(65조 1,440억원) 등의 순임
  - 경남은 제조업(160조 5,330억원), 도·소매업(42조 6,390억원), 금융·보험(20조 3,690억원) 순임
- 2010년과 비교하면 매출액이 가장 많이 증가한 지역은 경기(260조 6,030억원)이며, 다음은 서울(256조 6,350억원), 인천(58조 4,270억원) 등의 순임
- 2015년 기준 영업이익은 서울이 83조 3,740억원으로 가장 많고 경기(79조 8,410억원), 경북(24조 3,520억원) 등의 순으로 나타남
  - 서울의 경우 금융·보험(25조 9,190억원), 도·소매업(19조 4,940억원), 출판·영상·방송(5조 160억원) 등의 순임
  - 경기도는 제조업(41조 1,520억원), 도·소매업(10조 9,200억원), 숙박·음식점(3조 4,300억원) 등의 순으로 나타남
  - 경북은 제조업(15조 670억원), 전기·가스·수도(2조 480억원), 도·소매업(1조 9,650억) 순임

## 지역별 노동생산성\*

◇ 2015년 기준 노동생산성이 가장 높은 지역은 울산으로 4억 4,400만원임

\* 노동생산성=실질 매출액/종사자 수, 실질 매출액=매출액/디플레이터, 디플레이터=명목GDP/실질GDP

- 2015년 기준 전국 노동생산성은 2억 4,480만원이며, 지역별로 보면 울산이 4억 4,400만원으로 가장 높고, 다음으로 서울(3억 1,450만원), 충남(3억 600만원), 전남(2억 5,930만원), 경북(2억 5,650만원) 순임
  - 이들 지역은 노동생산성이 높은 업종인 전기·가스·수도, 금융·보험, 제조업 비중이 큰 지역들임
- 2010년 대비 전국의 노동생산성은 130만원 감소하였음
  - 노동생산성이 증가한 지역은 제주(1,870만원), 대전(1,260만원), 광주(1,180만원) 등임
    - 제주는 공공행정, 출판·영상·방송, 건설업 등의 호조에 기인하며, 대전은 전문·과학·기술, 공공행정, 제조업 등의 매출액 증가로, 광주는 부동산·임대, 전기·가스·수도, 건설업 등의 호조에 기인함
  - 반면 울산(6,780만원), 전남(4,180만원), 충남(3,530만원) 등은 감소하였는데, 울산과 전남은 제조업, 금융·보험 등의 부진과 충남은 전기·가스·수도, 제조업, 금융·보험 등의 부진에 기인함

## 지역별 여성 대표자 사업체 현황 및 영업수지

◇ 여성 대표자 사업체 비중이 높은 지역은 울산, 제주, 강원 순임

- 2015년 기준 여성 대표자 사업체 수는 145만 4천개로 전체 사업체의 37.5%이며, 울산(43.8%), 제주(43.2%), 강원(42.3%) 지역에서 높은 비중을 차지함
- 2015년 여성 대표자 사업체의 종사자 수는 465만 6천명으로 전체의 22.3%이며, 제주(29.1%), 강원(26.2%), 전북(25.3%) 지역에서 많음
- 2015년 여성 대표자 사업체의 매출액은 476조 8,350억원으로 전체 매출액의 9.0%이며 제주(16.2%), 대구(12.3%), 강원(12.0%) 지역에서 높은 비중을 차지함
- 2015년 기준 영업이익 증감률이 높은 지역은 제주(49.4%), 충북(33.7%), 울산(25.4%) 순으로 나타났음

## 지역별 사업체 현황 및 특성

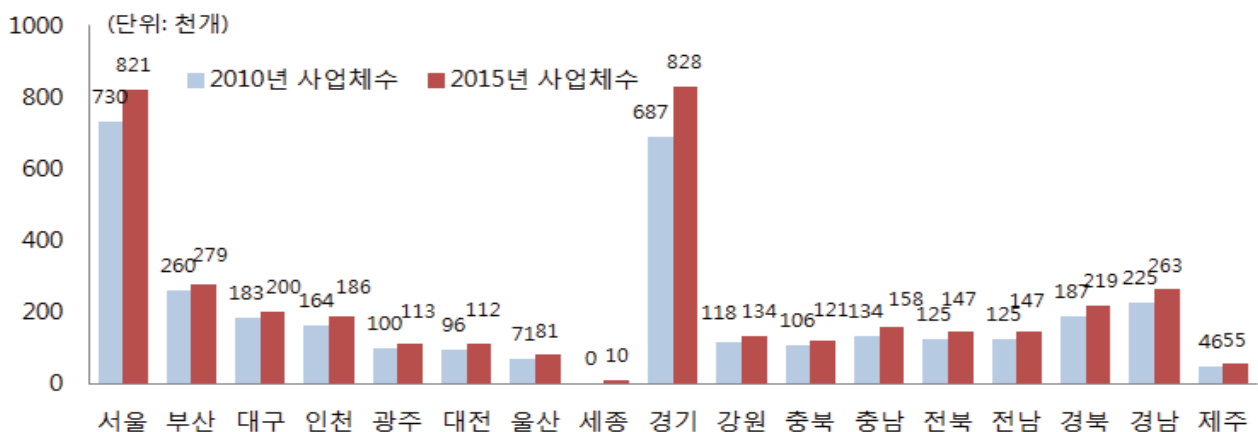
### 1. 지역별 사업체 현황 및 특성

#### 가. 지역별 사업체 수 및 종사자 수

◇ 지역별로 볼 때 사업체 수가 가장 많은 시도는 경기(82만 8천개)이며, 종사자 수가 가장 많은 지역은 서울(510만 9천명)임

- 2015년 기준 전국의 사업체 수 387만 4천개 중 경기도가 82만 8천개 (21.4%)로 가장 많고, 서울(82만 1천개, 21.2%), 부산(27만 9천개, 7.2%) 등의 순임
  - 경기도의 경우 도·소매업(19만 8천개), 숙박·음식점(14만개) 등의 순으로 나타남
  - 서울은 도·소매업(23만 4천개), 숙박·음식점(12만 7천개) 순임
  - 부산은 숙박·음식점(4만 9천개), 제조업(3만개), 협회·수리·개인 서비스(3만개) 순임
- 2010년과 비교하면 사업체 수가 많이 증가한 지역은 경기(14만 1천개), 서울(9만 1천개), 경남(3만 8천개) 등의 순으로 나타남
  - 경기도의 경우 도·소매업(4만개), 제조업(3만 3천개) 부문에서 증가함
  - 서울은 도·소매업(2만 4천개), 전문·과학·기술(1만 4천개), 숙박·음식점 (1만 1천개) 등의 순으로 증가
  - 경남은 도·소매업(9천개), 제조업(9천개) 부문에서 증가함

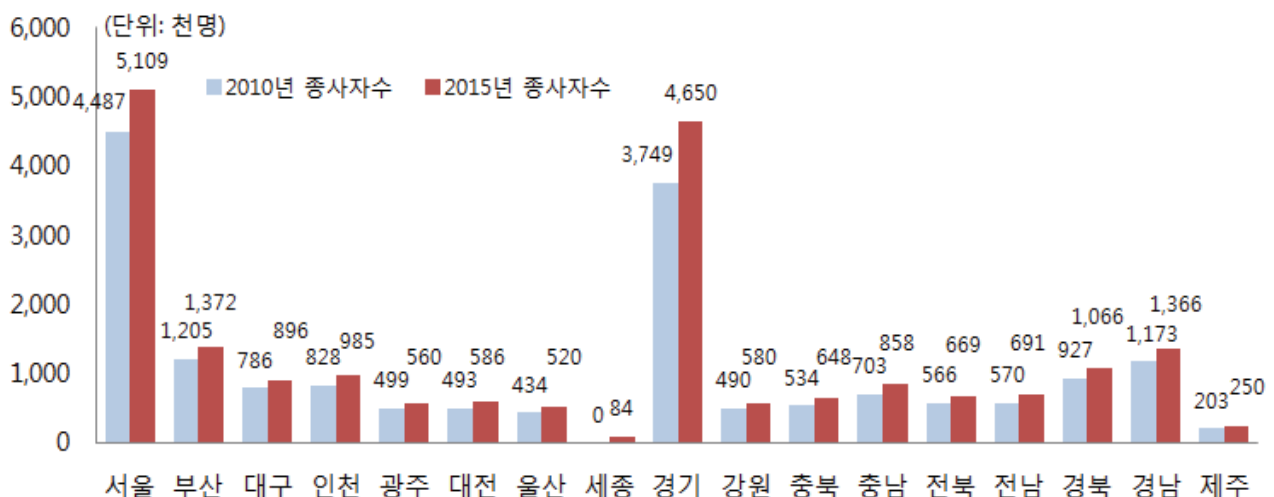
< 지역별 사업체 수 >





- 전체 종사자 수 2,088만 9천명 중 서울이 510만 9천명(24.5%)으로 가장 많고 경기 465만명(22.3%), 부산 137만 2천명(6.6%) 순임
  - 서울의 경우 도·소매업(91만 2천명), 숙박·음식점(48만명), 전문·과학·기술(45만 2천명) 순임
  - 경기도는 제조업(124만 8천명), 도·소매업(66만 4천명), 숙박·음식점(44만 1천명) 순임
  - 부산은 도·소매업(22만 6천명), 제조업(22만 1천명), 숙박·음식점(14만 9천명) 순임
- 
- 2010년과 비교하면 종사자 수가 가장 많이 증가한 지역은 경기(90만 1천명)이며 다음은 서울(62만 2천명)이 증가하였음
  - 경기도의 경우 제조업(21만 2천명), 도·소매업(15만 8천명), 보건·사회복지(9만 8천명) 부문에서 증가함
  - 서울은 도·소매업(12만 8천명), 전문·과학·기술(8만 5천명), 보건·사회복지(8만명) 증가로 나타남

### < 지역별 종사자 수 >



## < 지역별 사업체 및 종사자 현황 >

(단위: 천개, 천명, %)

시 도	사업체 수			종사자 수		
	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률
전 국	3,355	3,874	15.5	17,647	20,889	18.4
수도권	1,580	1,835	16.1	9,064	10,744	18.5
비수도권	1,775	2,039	14.9	8,583	10,145	18.2
서울	730	821	12.5	4,487	5,109	13.8
부산	260	279	7.3	1,205	1,372	13.9
대구	183	200	9.3	786	896	13.9
인천	164	186	13.4	828	985	19.0
광주	100	113	13.0	499	560	12.1
대전	96	112	16.7	493	586	18.9
울산	71	81	14.1	434	520	19.6
세종*	-	10	-	-	84	-
경기	687	828	20.5	3,749	4,650	24.0
강원	118	134	13.6	490	580	18.4
충북	106	121	14.2	534	648	21.5
충남	134	158	17.9	703	858	22.2
전북	125	147	17.6	566	669	18.3
전남	125	147	17.4	570	691	21.2
경북	187	219	17.1	927	1,066	15.0
경남	225	263	16.9	1,173	1,366	16.4
제주	46	55	19.6	203	250	23.3

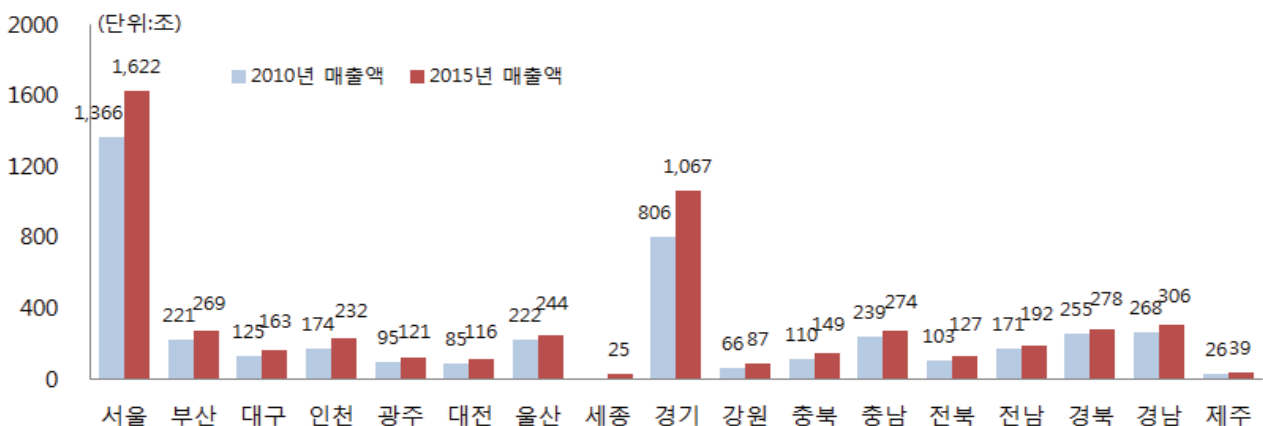
\* 2012년 7월 특별자치시 신설

## 나. 지역별 매출액 및 영업수지

◇ 지역별로 볼 때 매출액이 가장 많은 시도는 서울(1,622조 4,260억원)이며, 영업이익이 가장 많은 지역도 서울(83조 3,740억원)임

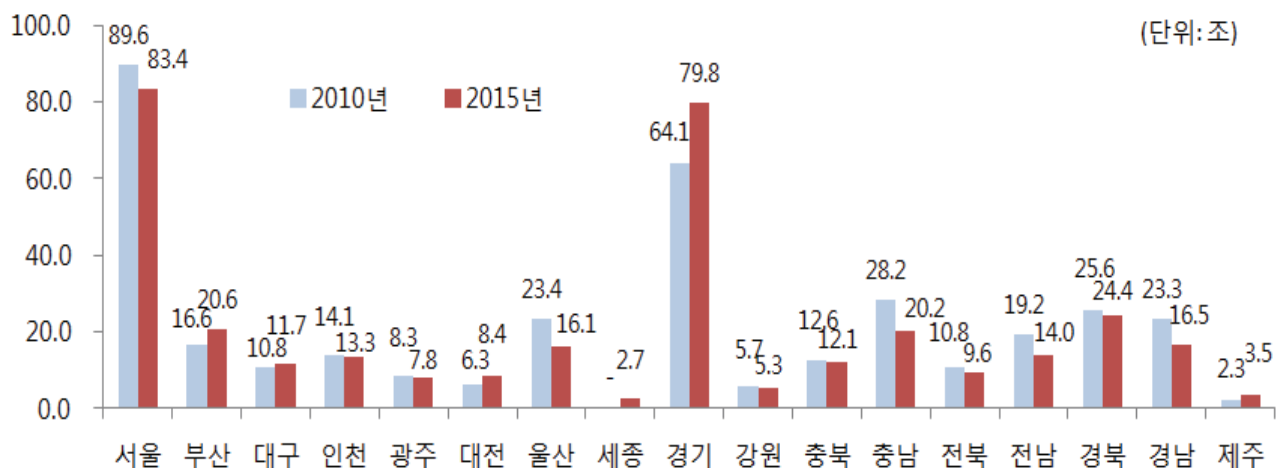
- 2015년 기준 지역별 매출액은 서울이 1,622조 4,260억원으로 가장 많고, 경기(1,066조 5,510억원), 경남(305조 5,390억원) 등의 순임
  - 서울의 경우 금융·보험(496조 850억원), 도·소매업(456조 5,490억원), 건설업(154조 4,830억원) 등의 순으로 나타남
  - 경기도는 제조업(455조 8,400억원), 도·소매업(217조 3,220억원), 금융·보험(65조 1,440억원) 등의 순임
  - 경남은 제조업(160조 5,330억원), 도·소매업(42조 6,390억원), 금융·보험(20조 3,690억원) 순임
- 2010년과 비교하면 매출액이 가장 많이 증가한 지역은 경기(260조 6,030억원)이며 다음은 서울(256조 6,350억원), 인천(58조 4,270억원) 등의 순임
  - 경기도의 경우 제조업(118조 9,450억원), 도·소매업(69조 5,700억원), 전문·과학·기술(22조 6,010억원) 등에서 증가함
  - 서울은 도·소매업(117조 1,650억원), 금융·보험(46조 6,500억원), 전문·과학·기술(19조 8,020억원) 등의 순으로 증가함
  - 인천은 도·소매업(27조 7,260억원), 제조업(9조 3,230억원), 건설업(5조 4,050억원) 등의 순으로 증가함

< 지역별 매출액 >



- 2015년 기준 영업이익은 서울이 83조 3,740억원으로 가장 많고 경기(79조 8,410억원), 경북(24조 3,520억원) 등의 순으로 나타남
  - 서울의 경우 금융·보험(25조 9,190억원), 도·소매업(19조 4,940억원), 출판·영상·방송(5조 160억원) 등의 순임
  - 경기도는 제조업(41조 1,520억원), 도·소매업(10조 9,200억원), 숙박·음식점(3조 4,300억원) 등의 순으로 나타남
  - 경북은 제조업(15조 670억원), 전기·가스·수도(2조 480억원), 도·소매업(1조 9,650억) 순임
- 2015년 기준 영업이익률은 세종이 10.6%로 가장 높고 다음은 제주(9.0%), 경북(8.7%)등의 순으로 나타남
  - 세종의 경우 예술·스포츠·여가업(39.7%), 보건·사회복지(17.1%), 협회·수리·개인서비스(14.2%) 등의 순으로 나타남
  - 제주는 출판·영상·방송(45.3%), 광업(20.9%), 숙박·음식점(16.1%) 등의 순으로 나타남
  - 경북은 숙박·음식점(17.9%), 전기·가스·수도(16.7%), 협회·수리·개인서비스(16.6%) 등의 순임
- 2010년과 비교하면 영업이익률이 가장 많이 감소한 지역은 충남(-4.4%p), 울산(-4.0%p), 전남(-3.9%p) 순으로 나타남

#### < 지역별 영업이익 >



# < 지역별 영업수지 >

(단위: 십억원, %)

시 도	매출액			영업이익			영업이익률	
	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년
전 국	4,332,293	5,311,197	22.6	360,813	349,422	-3.2	8.3	6.6
수도권	2,345,749	2,921,414	24.5	167,795	176,535	5.2	7.2	6.0
비수도권	1,986,544	2,389,783	20.3	193,018	172,887	-10.4	9.7	7.2
서울	1,365,791	1,622,426	18.8	89,580	83,374	-6.9	6.6	5.1
부산	221,217	268,724	21.5	16,562	20,606	24.4	7.5	7.7
대구	125,461	162,628	29.6	10,770	11,719	8.8	8.6	7.2
인천	174,010	232,437	33.6	14,088	13,320	-5.4	8.1	5.7
광주	95,306	121,026	27.0	8,323	7,835	-5.9	8.7	6.5
대전	85,253	115,564	35.6	6,340	8,410	32.6	7.4	7.3
울산	221,621	243,764	10.0	23,393	16,095	-31.2	10.6	6.6
세종	-	25,326	-	-	2,692	-	-	10.6
경기	805,948	1,066,551	32.3	64,127	79,841	24.5	8.0	7.5
강원	66,036	87,177	32.0	5,686	5,283	-7.1	8.6	6.1
충북	110,301	149,215	35.3	12,558	12,127	-3.4	11.4	8.1
충남	239,275	274,248	14.6	28,180	20,231	-28.2	11.8	7.4
전북	102,537	127,076	23.9	10,821	9,586	-11.4	10.6	7.5
전남	171,374	192,456	12.3	19,233	13,957	-27.4	11.2	7.3
경북	254,638	278,406	9.3	25,564	24,352	-4.7	10.0	8.7
경남	267,898	305,539	14.1	23,308	16,505	-29.2	8.7	5.4
제주	25,627	38,633	50.8	2,280	3,488	53.0	8.9	9.0

※ 영업이익= 매출액- 영업비용, 영업이익률=영업이익/매출액\*100

## 다. 지역별 노동생산성\*

◇ 2015년 기준 노동생산성이 가장 높은 지역은 울산으로 4억 4,400만원임

\* 노동생산성=실질 매출액/종사자 수, 실질 매출액=매출액/디플레이터, 디플레이터=명목GDP/실질GDP

□ 2015년 기준 전국의 노동생산성은 2억 4,480만원임

- 지역별로 노동생산성을 보면 울산이 4억 4,400만원으로 가장 높고, 다음으로 서울(3억 1,450만원), 충남(3억 600만원), 전남(2억 5,930만원), 경북(2억 5,650만원) 순으로 나타났음
- 노동생산성이 높은 업종인 전기·가스·수도, 금융·보험, 제조업 비중이 큰 지역들에서 높게 나타났음

□ 2010년 대비 전국의 노동생산성은 130만원 감소하였음

- 노동생산성이 증가한 지역은 제주(1,870만원), 대전(1,260만원), 광주(1,180만원) 등임
- 제주는 공공행정, 출판·영상·방송, 건설업 등의 호조에 기인하며, 대전은 전문·과학·기술, 공공행정, 제조업 등의 호조로 증가하였고, 광주는 부동산·임대, 전기·가스·수도, 건설업 등의 호조에 기인함
- 노동생산성이 감소한 지역은 울산(6,780만원), 전남(4,180만원), 충남(3,530만원) 등의 순임
- 울산과 전남은 제조업, 금융·보험 등의 부진으로 감소하였고, 충남은 전기·가스·수도, 금융·보험, 부동산·임대 등의 부진에 기인함

□ 2015년 수도권 지역의 노동생산성은 2억 6,580만원이며, 비수도권 지역의 노동생산성은 2억 2,240만원이며, 2010년 대비 수도권의 노동생산성은 620만원 증가하였으나, 비수도권의 노동생산성은 950만원 감소하였음

- 수도권의 모든 지역은 금융·보험과 도소매업 등의 호조로 증가하였음
- 비수도권 내에서는 제조업과 금융·보험 등의 부진에 기인함

## < 지역별 노동생산성 >

(단위: 백만원)

시 도	2010년	2015년	차이(2015-2010)
전 국	246.1	244.8	-1.3
수도권	259.6	265.8	6.2
비수도권	231.9	222.4	-9.5
서 울	305.6	314.5	8.9
부 산	184.1	186.5	2.4
대 구	159.8	169.6	9.8
인 천	210.7	221.3	10.6
광 주	191.4	203.2	11.8
대 전	173.4	186.0	12.6
울 산	511.8	444.0	-67.8
세 종	-	-	-
경 기	215.5	221.7	6.2
강 원	135.0	138.6	3.6
충 북	207.2	218.0	10.8
충 남	341.3	306.0	-35.3
전 북	181.7	177.5	-4.2
전 남	301.1	259.3	-41.8
경 북	275.0	256.5	-18.5
경 남	228.6	208.1	-20.5
제 주	126.8	145.5	18.7

\* 매출액이 0인 사업체는 분석에서 제외

## < 수도권 및 비수도권 노동생산성 >

(단위: 백만원)

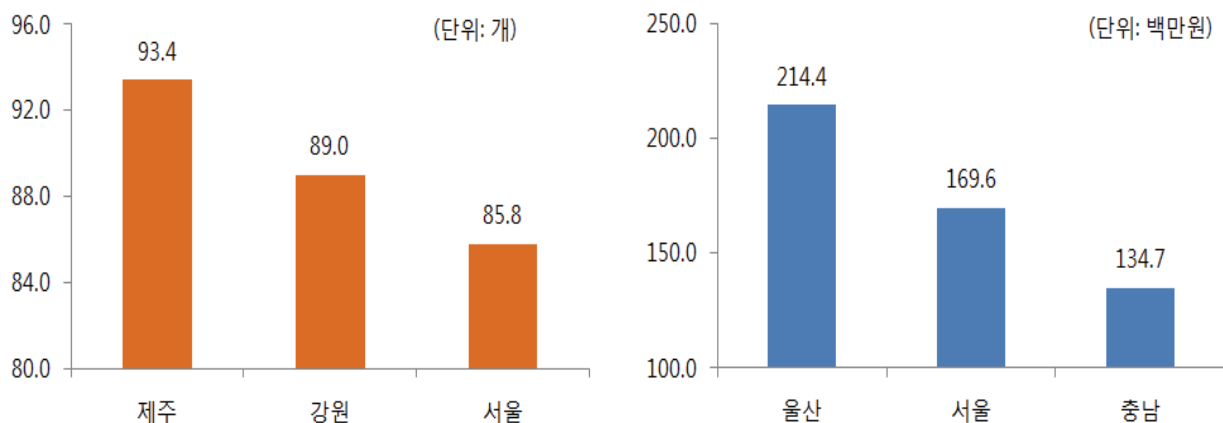
시 도	2010년	2015년	차이(2015-2010)
전 국	246.1	244.8	-1.3
수도권	259.6	265.8	6.2
비수도권	231.9	222.4	-9.5
차이 (수도권-비수도권)	27.7	43.4	15.3

## 라. 지역별 인구대비 사업체 수 및 매출액

- ◇ 전국의 사업체 수와 연간매출액을 인구와 비교하면 인구 천명당 사업체 수는 77.9개이고 인구 1명당 매출액은 1억 690만원임
- ◇ 인구 1명당 매출액은 울산시가 2억 1,440만원으로 가장 많고 강원이 5,810만원으로 가장 적음

- 2015년 인구주택총조사 결과 내국인 인구는 4,970만 6천명으로 전국의 사업체 수와 매출액을 비교하면 인구 천명당 사업체 수는 77.9개이고 인구 1명당 매출액은 1억 690만원임
  - 지역별 인구 천명당 사업체 수를 보면 제주(93.4개)가 가장 많고, 강원(89.0개), 서울(85.8개) 등의 순임
  - 지역별 인구 1명당 매출액을 보면 울산(2억 1,440만원)이 가장 많고, 서울(1억 6,960만원), 충남(1억 3,470만원) 등의 순임
- 2010년과 비교하면 인구 천명당 사업체 수는 8.0개가 증가하였고, 인구 1명당 사업체 매출액은 1,660만원이 증가함
  - 인구 천명당 사업체 수 증가가 많은 지역은 전남(10.9개), 경북(10.9개), 전북(10.7개) 등의 순으로 나타남
  - 2010년 보다 인구 1명당 매출액이 가장 많이 증가한 지역은 서울(2,780만원)이며, 충북(2,270만원), 대전(1,890만원) 등의 순으로 나타남

### < 2015년 인구대비 사업체 수 및 매출액 >



< 2015년 인구 천명당 사업체 상위 지역 >    < 2015년 인구 1명당 매출액 상위 지역 >



## < 지역별 인구수 및 사업체 수와 매출액 >

(단위: 천명, 천개, 십억원, %)

시 도	인구 수 <sup>1)</sup>			사업체 수				매출액			
	2010년	2015년	증감률	2010년	인구 천명당 (개)	2015년	인구 천명당 (개)	2010년	인구 1명당 (백만원)	2015년	인구 1명당 (백만원)
전 국	47,991	49,706	3.6	3,355	69.9	3,874	77.9	4,332,293	90.3	5,311,197	106.9
수도권	23,459	24,416	4.1	1,580	67.4	1,835	75.1	2,345,749	100.0	2,921,414	119.7
비수도권	24,532	25,290	3.1	1,775	72.4	2,039	80.6	1,986,544	81.0	2,389,783	94.5
서울	9,631	9,567	-0.7	730	75.8	821	85.8	1,365,791	141.8	1,622,426	169.6
부산	3,393	3,405	0.3	260	76.6	279	81.9	221,217	65.2	268,724	78.9
대구	2,432	2,437	0.2	183	75.3	200	82.1	125,461	51.6	162,628	66.7
인천	2,632	2,823	7.2	164	62.2	186	65.9	174,010	66.1	232,437	82.3
광주	1,466	1,481	1.0	100	68.2	113	76.6	95,306	65.0	121,026	81.7
대전	1,490	1,519	2.0	96	64.2	112	73.6	85,253	57.2	115,564	76.1
울산	1,072	1,137	6.1	71	66.0	81	71.1	221,621	206.7	243,764	214.4
세종	-	200	-	-	-	10	52.5	-	-	25,326	126.9
경기	11,196	12,026	7.4	687	61.4	828	68.8	805,948	72.0	1,066,551	88.7
강원	1,464	1,500	2.5	118	80.8	134	89.0	66,036	45.1	87,177	58.1
충북	1,496	1,549	3.5	106	70.7	121	78.5	110,301	73.7	149,215	96.4
충남	2,000	2,037	1.8	134	67.1	158	77.7	239,275	119.6	274,248	134.7
전북	1,766	1,804	2.2	125	70.6	147	81.3	102,537	58.1	127,076	70.4
전남	1,729	1,764	2.1	125	72.5	147	83.4	171,374	99.1	192,456	109.1
경북	2,575	2,623	1.8	187	72.5	219	83.4	254,638	98.9	278,406	106.2
경남	3,120	3,244	4.0	225	72.0	263	81.1	267,898	85.9	305,539	94.2
제주	528	590	11.7	46	86.7	55	93.4	25,627	48.5	38,633	65.4

1) 2010년, 2015년 인구주택총조사 내국인 인구 기준임

## 마. 지역별 사업체 창설연도

◇ 전국에서 2015년에 창설된 사업체 비중이 높은 지역은 세종(23.1%), 울산(16.5%), 광주(16.1%) 순임

□ 2015년에 창설된 사업체는 55만 8천개로 전체 사업체 387만 4천개의 14.4%이며, 2000~2014년에 창설된 사업체는 261만 7천개로 67.6%, 1999년 이전에 창설된 사업체는 69만 9천개로 18.0%임

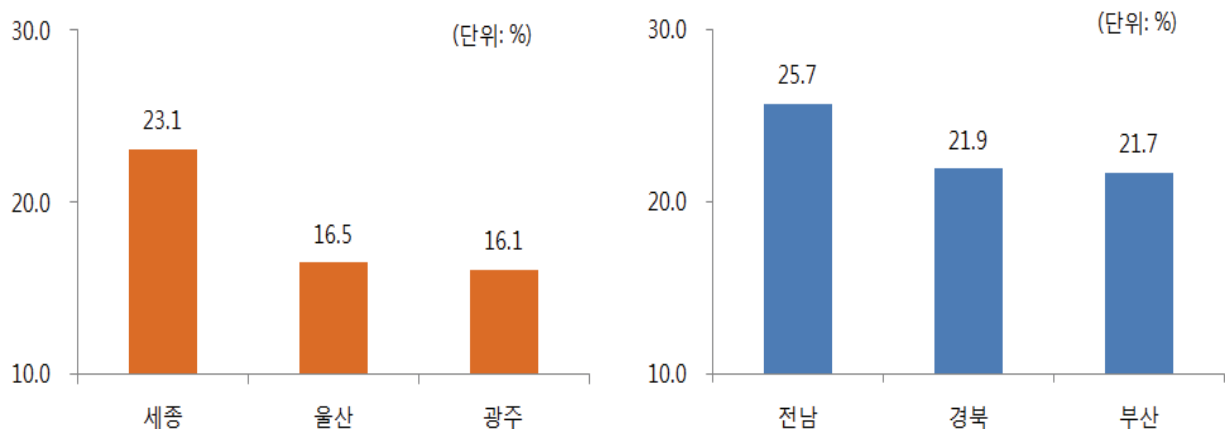
○ 2015년에 창설된 사업체 비중이 높은 지역은 세종(23.1%), 울산(16.5%), 광주(16.1%)

- 세종은 숙박·음식점, 도·소매업, 부동산·임대, 교육서비스 등에서, 울산은 숙박·음식점, 도·소매업, 협회·수리·개인서비스, 제조업 부문에서, 광주는 도·소매업, 숙박·음식점, 협회·수리·개인서비스 등에서 신규 사업체가 늘어났음

○ 반면 1999년 이전에 창설된 사업체 비중이 높은 지역은 전남(25.7%), 경북(21.9%), 부산(21.7%) 순으로 나타났음

- 전남은 도·소매업, 협회·수리·개인서비스, 운수업 등에서, 경북은 도·소매업, 협회·수리·개인서비스, 제조업 부문에서, 부산은 도·소매업, 운수업, 제조업 등에서 많은 비중을 차지함

### < 지역별 사업체 창설연도 >



< 2015년 창설된 사업체 상위 지역 >    < 1999년 이전 창설된 사업체 상위 지역 >

# < 지역별 사업체 창설연도 >

(단위: 천개, %)

시 도	계		2015년		2010~2014년		2000~2009년		1999년 이전	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 국	3,874	100.0	558	14.4	1,439	37.1	1,178	30.4	699	18.0
수도권	1,835	100.0	270	14.7	697	38.0	573	31.2	294	16.0
비수도권	2,040	100.0	288	14.1	742	36.4	605	29.7	405	19.9
서울	821	100.0	114	13.9	304	37.0	248	30.2	155	18.9
부산	279	100.0	37	13.1	97	34.9	84	30.3	60	21.7
대구	200	100.0	28	14.0	76	38.1	60	29.9	36	18.1
인천	186	100.0	29	15.4	71	38.4	58	31.2	28	15.0
광주	113	100.0	18	16.1	45	40.0	33	28.9	17	15.0
대전	112	100.0	17	15.1	44	39.0	33	29.4	18	16.5
울산	81	100.0	13	16.5	31	39.0	24	30.1	12	14.5
세종	10	100.0	2	23.1	4	40.3	2	21.2	2	15.4
경기	828	100.0	128	15.4	322	38.9	267	32.2	111	13.4
강원	134	100.0	17	13.0	47	35.1	41	30.8	28	21.1
충북	121	100.0	17	14.3	45	37.0	36	29.6	23	19.1
충남	158	100.0	23	14.4	58	36.3	46	29.2	32	20.1
전북	147	100.0	20	13.8	51	34.7	44	30.0	31	21.5
전남	147	100.0	19	12.7	48	32.8	42	28.7	38	25.7
경북	219	100.0	29	13.3	76	34.9	65	29.8	48	21.9
경남	263	100.0	38	14.4	98	37.4	78	29.6	49	18.7
제주	55	100.0	9	15.9	20	36.5	16	29.0	10	18.6

## 바. 지역별 및 산업소분류별 사업체 수와 매출액 상위 업종

◇ 산업소분류별로 볼 때 대부분 지역에서 사업체가 가장 많은 업종은 음식점업, 주점 및 비알콜 음료점업임

- 2015년 기준 산업소분류별로 볼 때 사업체가 가장 많은 업종은 음식점업, 주점 및 비알콜 음료점업, 도로화물 운송업 등의 순임
  - 지역별로 보면 모든 시도에서 1위 업종은 일반 음식점업이고, 주점 및 비알콜 음료점업 등은 2~3위로 나타남
  - 서울, 대구, 대전, 경기, 충남, 전북 및 제주 지역에서 육상 여객 운송업 또는 도로화물 운송업이 2~3위를 차지함
  - 서울은 가정용품 도매업이, 세종은 부동산 관련 서비스업이, 강원은 숙박시설 운영업이 3위 안에 들어 있음
  - 대구, 광주, 대전, 충북, 전북 등의 지역에서 섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업이 3위를 차지하고 있음
- 2010년과 비교하면 음식점업이 1순위를 계속 유지하였고, 주점 및 비알콜 음료점업이 2010년 3위에서 2위로 상승하였으며, 도로화물 운송업은 3위권에 새로 진입하였음
  - 2010년과 비교하여 지역별로 새롭게 진입한 업종을 살펴보면
    - 서울에서 가정용품 도매업이, 세종에서는 부동산 관련 서비스업이, 전남에서는 음·식료품 및 담배소매업이 3위권에 진입하였음
    - 대구, 광주, 충북에서 섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업이 3위권내에 새롭게 진입하였음

# < 지역별 및 산업소분류별 사업체 수 상위 업종 >

(단위: 천개)

시 도	순위	2010년		2015년	
		소분류	사업체 수	소분류	사업체 수
전 국	1	음식점업	425.9	음식점업	473.6
	2	육상 여객 운송업	165.1	주점 및 비알콜 음료점업	183.5
	3	주점 및 비알콜 음료점업	160.4	도로화물 운송업	177.4
수도권	1	음식점업	182.0	음식점업	200.7
	2	도로화물 운송업	85.2	도로화물 운송업	98.1
	3	육상 여객 운송업	84.6	육상 여객 운송업	85.3
비수도권	1	음식점업	243.9	음식점업	273.0
	2	주점 및 비알콜 음료점업	91.1	주점 및 비알콜 음료점업	101.1
	3	육상 여객 운송업	80.5	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	86.6
서 울	1	음식점업	76.7	음식점업	82.2
	2	육상 여객 운송업	50.2	육상 여객 운송업	49.3
	3	도로화물 운송업	36.7	가정용품 도매업	41.2
부 산	1	음식점업	31.7	음식점업	32.3
	2	육상 여객 운송업	13.9	주점 및 비알콜 음료점업	14.7
	3	주점 및 비알콜 음료점업	13.8	육상 여객 운송업	14.2
대 구	1	음식점업	20.9	음식점업	22.2
	2	육상 여객 운송업	10.2	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	9.9
	3	주점 및 비알콜 음료점업	8.8	육상 여객 운송업	9.6
인 천	1	음식점업	19.5	음식점업	21.8
	2	도로화물 운송업	9.4	도로화물 운송업	12.2
	3	육상 여객 운송업	8.9	주점 및 비알콜 음료점업	9.2
광 주	1	음식점업	10.8	음식점업	12.1
	2	주점 및 비알콜 음료점업	5.1	주점 및 비알콜 음료점업	5.8
	3	육상 여객 운송업	4.9	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	5.3
대 전	1	음식점업	12.5	음식점업	14.3
	2	육상 여객 운송업	5.6	도로화물 운송업	5.7
	3	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	4.2	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	5.6
울 산	1	음식점업	10.8	음식점업	12.0
	2	주점 및 비알콜 음료점업	4.2	주점 및 비알콜 음료점업	4.7
	3	육상 여객 운송업	3.7	미용,욕탕, 및 유사 서비스업	3.8
세 종	1	-	-	음식점업	1.8
	2	-	-	부동산 관련 서비스업	0.7
	3	-	-	도로화물 운송업	0.5

시 도	순위	2010년		2015년	
		소분류	사업체 수	소분류	사업체 수
경 기	1	음식점업	85.8	음식점업	96.7
	2	도로화물 운송업	39.1	도로화물 운송업	48.5
	3	부동산 관련 서비스업	29.7	주점 및 비알콜 음료점업	35.6
강 원	1	음식점업	20.4	음식점업	22.4
	2	숙박시설 운영업	6.5	주점 및 비알콜 음료점업	7.0
	3	주점 및 비알콜 음료점업	6.5	숙박시설 운영업	6.8
충 북	1	음식점업	15.9	음식점업	18.2
	2	주점 및 비알콜 음료점업	4.7	주점 및 비알콜 음료점업	5.5
	3	도로화물 운송업	4.7	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	5.0
충 남	1	음식점업	20.4	음식점업	23.2
	2	도로화물 운송업	5.9	도로화물 운송업	7.6
	3	주점 및 비알콜 음료점업	5.9	주점 및 비알콜 음료점업	7.0
전 북	1	음식점업	15.3	음식점업	17.6
	2	육상 여객 운송업	5.9	도로화물 운송업	7.7
	3	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	5.6	섬유,의복,신발 및 가죽제품 소매업	6.3
전 남	1	음식점업	16.4	음식점업	19.2
	2	주점 및 비알콜 음료점업	6.9	주점 및 비알콜 음료점업	7.6
	3	종합 소매업	6.2	음·식료품 및 담배소매업	6.8
경 북	1	음식점업	28.9	음식점업	32.3
	2	주점 및 비알콜 음료점업	10.2	주점 및 비알콜 음료점업	10.5
	3	미용,육탕, 및 유사 서비스업	7.8	미용,육탕, 및 유사 서비스업	8.7
경 남	1	음식점업	33.8	음식점업	37.2
	2	주점 및 비알콜 음료점업	12.7	주점 및 비알콜 음료점업	14.0
	3	미용, 육탕, 및 유사 서비스업	9.1	미용, 육탕, 및 유사 서비스업	10.5
제 주	1	음식점업	6.3	음식점업	8.1
	2	육상 여객 운송업	3.9	육상 여객 운송업	4.0
	3	주점 및 비알콜 음료점업	3.0	주점 및 비알콜 음료점업	3.5

◇ 전국에서 산업소분류 매출액이 가장 높은 업종은 은행 및 저축기관임

- 2015년 기준 산업소분류별로 볼 때 매출액이 가장 높은 업종은 은행 및 저축기관, 보험업, 기타 전문 도매업 순임
  - 지역별로 매출액 1위 업종을 보면, 서울은 은행 및 저축기관, 부산은 음·식료품 및 담배 도매업, 인천은 상품 종합 도매업, 경기도는 반도체 제조업 등 1위 업종이 지역별로 상이하지만
    - 은행 및 저축기관과 보험업 등 금융·보험이 1~3위권을 차지함
  - 세종은 사회 및 산업정책 행정이 1위이며, 경기도와 충북은 반도체 제조업이 1위이고 경남은 선박 및 보트 건조업의 매출액이 1위를 차지함
- 2010년과 비교하면 매출액 순위 변동은 없으나 은행 및 저축기관 매출액은 감소하고 보험업 및 기타 전문 도매업은 증가하였음
  - 서울은 건물 건설업과 기타 전문 도매업은 순위에서 밀려나고 보험업 및 가정용품 도매업이 2~3위권에 진입하였음
  - 부산은 은행 및 저축기관 매출액이 3위권 밖으로 밀려나고 음·식료품 및 담배 도매업이 1위로 부상하였음
  - 대전과 경기도의 경우는 은행 및 저축기관 매출액은 감소하였으나 자연과학 및 공학 연구개발업 매출액은 늘어나 2위~3위권에 진입하였음

# < 지역별 및 산업소분류별 매출액 상위 업종 >

(단위: 십억원)

시 도	순위	2010년		2015년	
		소분류	매출액	소분류	매출액
전 국	1	은행 및 저축기관	413,334	은행 및 저축기관	363,242
	2	보험업	175,034	보험업	221,237
	3	기타 전문 도매업	140,531	기타 전문 도매업	164,021
수 도 권	1	은행 및 저축기관	331,669	은행 및 저축기관	298,324
	2	기타전문도매업	89,143	보험업	131,130
	3	보험업	87,323	가정용품 도매업	117,103
비수도권	1	석유 정제품 제조업	107,575	석유 정제품 제조업	90,181
	2	1차 철강 제조업	90,414	보험업	90,106
	3	보험업	87,710	자동차 부품 제조업	80,137
서 울	1	은행 및 저축기관	288,622	은행 및 저축기관	265,840
	2	건물 건설업	70,455	보험업	94,577
	3	기타 전문 도매업	60,503	가정용품 도매업	90,869
부 산	1	기타 전문 도매업	14,204	음·식료품 및 담배 도매업	14,655
	2	은행 및 저축기관	13,420	보험업	14,525
	3	보험업	13,032	기타 전문 도매업	12,548
대 구	1	보험업	9,721	가스 제조 및 배관공급업	10,611
	2	은행 및 저축기관	8,553	보험업	9,307
	3	기타 전문 도매업	6,662	기타 전문 도매업	7,497
인 천	1	은행 및 저축기관	8,749	상품 종합 도매업	17,661
	2	전기업	6,953	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	6,978
	3	1차 철강 제조업	6,770	건물 건설업	6,953
광 주	1	보험업	6,928	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	9,512
	2	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	6,700	보험업	6,741
	3	가정용 기기 제조업	4,566	부동산 임대 및 공급업	5,491
대 전	1	은행 및 저축기관	8,039	보험업	8,934
	2	보험업	5,277	자연과학 및 공학 연구개발업	7,538
	3	기타 전문 도매업	2,724	은행 및 저축기관	5,464
울 산	1	석유 정제품 제조업	61,456	석유 정제품 제조업	49,569
	2	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	26,385	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	31,506
	3	선박 및 보트 건조업	26,052	기초화학물질 제조업	23,161
세 종	1	-	-	사회 및 산업정책 행정	4,496
	2	-	-	유원지 및 기타 오락관련 서비스업	3,567
	3	-	-	플라스틱제품 제조업	1,444



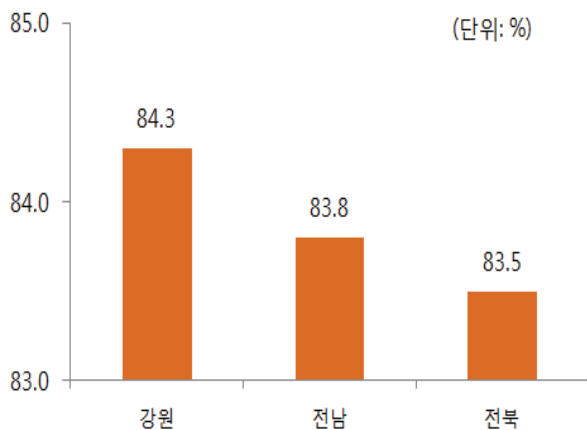
시 도	순위	2010년		2015년	
		소분류	매출액	소분류	매출액
경 기	1	반도체 제조업	45,119	반도체 제조업	86,917
	2	은행 및 저축기관	34,258	전자부품 제조업	37,620
	3	보험업	27,091	자연과학 및 공학 연구개발업	34,647
강 원	1	보험업	5,419	보험업	5,062
	2	은행 및 저축기관	4,590	전기업	3,526
	3	전기업	3,187	은행 및 저축기관	3,347
충 북	1	전자부품 제조업	9,195	반도체 제조업	8,173
	2	반도체 제조업	4,767	영상 및 음향기기 제조업	6,085
	3	자동차 부품 제조업	4,416	플라스틱제품 제조업	6,028
충 남	1	전자부품 제조업	43,415	전자부품 제조업	28,598
	2	석유 정제품 제조업	13,503	자동차 부품 제조업	16,403
	3	1차 철강 제조업	11,639	기초화학물질 제조업	14,289
전 북	1	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	7,526	자동차용 엔진 및 자동차 제조업	7,605
	2	보험업	6,868	보험업	6,222
	3	은행 및 저축기관	5,189	은행 및 저축기관	4,613
전 남	1	석유 정제품 제조업	31,523	석유 정제품 제조업	26,845
	2	1차 철강 제조업	19,532	기초화학물질 제조업	17,004
	3	기초화학물질 제조업	18,741	1차 철강 제조업	16,425
경 북	1	통신 및 방송 장비 제조업	37,223	통신 및 방송 장비 제조업	36,899
	2	1차 철강 제조업	33,640	1차 철강 제조업	24,141
	3	전자부품 제조업	21,331	전자부품 제조업	14,133
경 남	1	선박 및 보트 건조업	36,598	선박 및 보트 건조업	31,597
	2	일반 목적용 기계 제조업	16,939	자동차 부품 제조업	15,681
	3	보험업	10,227	일반 목적용 기계 제조업	12,588
제 주	1	보험업	2,423	보험업	2,586
	2	은행 및 저축기관	2,345	음·식료품 및 담배 도매업	2,172
	3	종합 소매업	1,261	종합 소매업	2,161

## 사. 지역별 및 종사자 규모별 사업체 현황

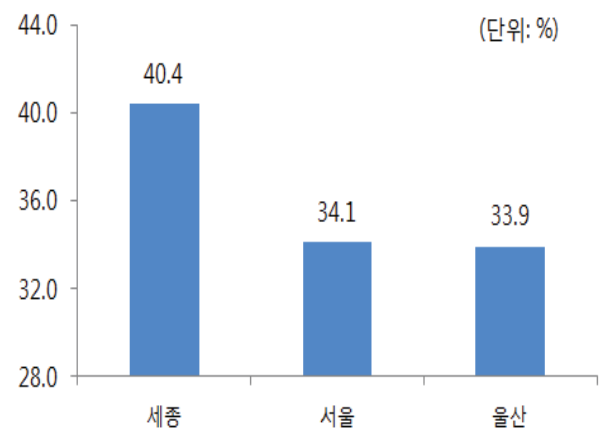
◇ 종사자 규모별 사업체 수를 보면 종사자 1~4인 사업체 비중이 가장 높은 시도는 강원(84.3%)임

- 2015년 기준 종사자 규모별 사업체 수를 보면 종사자 1~4인 사업체 비중은 80.7%, 5~99인은 18.8%, 100인 이상 사업체는 0.5%를 차지함
  - 종사자 1~4인 사업체 비중이 가장 높은 시도는 강원(84.3%), 전남(83.8%), 전북(83.5%) 순임
  - 종사자 1~4인 사업체는 주로 도소매업, 숙박·음식점, 협회·수리·개인서비스, 운수업 등에서 많은 비중을 차지함
- 2015년 기준 종사자 규모별 사업체 종사자 수 구성비는 종사자 1~4인 사업체가 26.8%, 5~99인은 48.0%, 100인 이상은 25.2%를 차지함
  - 종사자 100인 이상인 사업체의 종사자 수 비중이 높은 지역은 세종(40.4%), 서울(34.1%), 울산(33.9%) 순이며, 낮은 지역은 제주(14.6%), 강원(17.1%), 대구(18.3%), 전북(18.7%) 순으로 나타났음

< 2015년 종사자 규모별 사업체 수 및 종사자 수 >



< 1~4인 사업체 수 상위 지역 >



< 100인 이상 사업체 종사자수 비중 상위 지역 >

# < 지역별 및 종사자 규모별 사업체 수와 종사자 수 >

(단위: 천개, 천명, %)

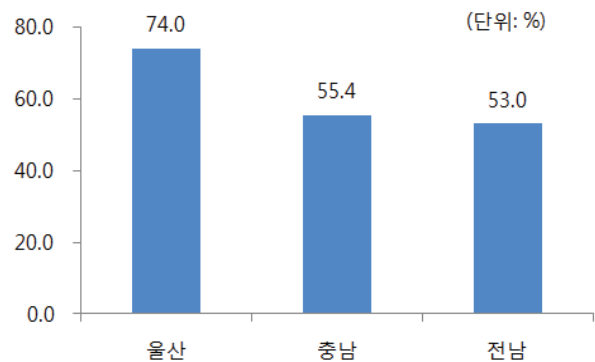
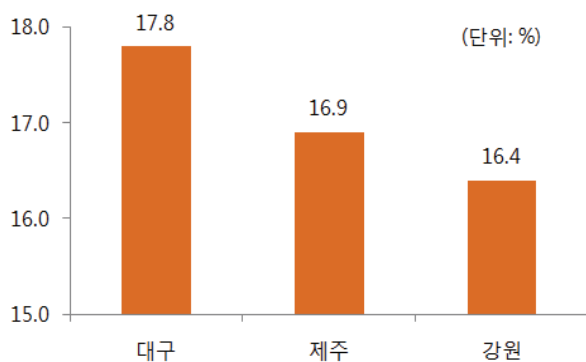
시 도		사업체 수				종사자 수			
		2010년	2015년	구성비	증감률	2010년	2015년	구성비	증감률
전 국	계	3,355	3,874	100.0	15.5	17,647	20,889	100.0	18.4
	1 ~ 4인	2,805	3,126	80.7	11.4	5,075	5,602	26.8	10.4
	5 ~ 99인	535	730	18.8	36.5	8,056	10,022	48.0	24.4
	100인 이상	16	18	0.5	16.5	4,516	5,266	25.2	16.6
수도권	계	1,580	1,835	100.0	16.1	9,064	10,744	100.0	18.5
	1 ~ 4인	1,292	1,440	78.5	11.5	2,390	2,637	24.5	10.3
	5 ~ 99인	280	385	21.0	37.3	4,094	5,122	47.7	25.1
	100인 이상	9	10	0.5	16.4	2,580	2,985	27.8	15.7
비 수도권	계	1,775	2,040	100.0	14.9	8,583	10,146	100.0	18.2
	1 ~ 4인	1,513	1,686	82.6	11.4	2,685	2,965	29.2	10.4
	5 ~ 99인	255	345	16.9	35.6	3,962	4,899	48.3	23.6
	100인 이상	7	9	0.4	16.6	1,936	2,281	22.5	17.8
서 울	계	730	821	100.0	12.5	4,487	5,109	100.0	13.8
	1 ~ 4인	601	650	79.2	8.2	1,095	1,176	23.0	7.4
	5 ~ 99인	124	165	20.1	33.0	1,811	2,192	42.9	21.0
	100인 이상	5	5	0.7	10.6	1,581	1,741	34.1	10.1
부 산	계	260	279	100.0	7.3	1,205	1,372	100.0	13.9
	1 ~ 4인	222	230	82.3	3.5	391	407	29.6	4.0
	5 ~ 99인	37	48	17.3	29.8	556	664	48.4	19.3
	100인 이상	1	1	0.4	17.1	258	301	22.0	17.0
대 구	계	183	200	100.0	9.3	786	896	100.0	13.9
	1 ~ 4인	158	167	83.4	5.7	276	291	32.5	5.5
	5 ~ 99인	25	33	16.2	32.0	365	440	49.1	20.6
	100인 이상	1	1	0.4	12.8	145	164	18.3	12.8
인 천	계	164	186	100.0	13.7	828	985	100.0	19.0
	1 ~ 4인	136	149	80.1	9.2	244	263	26.7	7.9
	5 ~ 99인	27	36	19.5	36.4	399	500	50.8	25.2
	100인 이상	1	1	0.5	13.7	185	222	22.5	20.0
광 주	계	100	113	100.0	13.5	499	560	100.0	12.1
	1 ~ 4인	84	93	82.2	10.5	152	166	29.7	9.2
	5 ~ 99인	15	20	17.4	29.8	233	270	48.2	15.8
	100인 이상	0	0	0.4	8.2	114	124	22.2	8.5
대 전	계	96	112	100.0	16.9	493	586	100.0	18.9
	1 ~ 4인	81	92	82.3	13.6	145	162	27.7	12.2
	5 ~ 99인	14	19	17.2	36.2	212	266	45.4	25.5
	100인 이상	0	1	0.5	14.3	136	158	26.9	15.9
울 산	계	71	81	100.0	14.2	434	520	100.0	19.6
	1 ~ 4인	60	66	81.4	9.7	107	117	22.5	9.8
	5 ~ 99인	10	14	17.9	40.0	180	226	43.6	25.6
	100인 이상	0	1	0.6	21.8	147	176	33.9	19.5

시 도		사업체 수				종사자 수			
		2010년	2015년	구성비	증감률	2010년	2015년	구성비	증감률
세 종	계	-	10	100.0	-	-	84	100.0	-
	1 ~ 4인	-	8	76.1	-	-	15	18.2	-
	5 ~ 99인	-	2	22.9	-	-	35	41.4	-
	100인 이상	-	0	0.9	-	-	34	40.4	-
경 기	계	687	828	100.0	20.5	3,749	4,650	100.0	24.0
	1 ~ 4인	555	641	77.4	15.6	1,051	1,197	25.7	13.9
	5 ~ 99인	129	183	22.1	41.5	1,884	2,431	52.3	29.1
	100인 이상	3	4	0.4	26.8	814	1,022	22.0	25.5
강 원	계	118	134	100.0	12.9	490	580	100.0	18.4
	1 ~ 4인	102	113	84.3	9.8	181	197	34.0	8.8
	5 ~ 99인	15	21	15.4	33.0	230	284	48.9	23.3
	100인 이상	0	0	0.3	21.5	79	99	17.1	26.3
충 북	계	106	121	100.0	14.9	534	648	100.0	21.5
	1 ~ 4인	90	99	81.9	10.9	158	175	27.0	10.6
	5 ~ 99인	16	21	17.6	37.4	254	320	49.4	26.1
	100인 이상	0	1	0.5	21.1	121	153	23.6	26.2
충 남	계	134	158	100.0	17.9	703	858	100.0	22.2
	1 ~ 4인	114	130	82.0	13.9	203	229	26.7	12.8
	5 ~ 99인	20	28	17.5	40.8	319	411	47.9	28.9
	100인 이상	1	1	0.5	18.6	180	218	25.4	20.8
전 북	계	125	147	100.0	17.6	566	669	100.0	18.3
	1 ~ 4인	107	122	83.5	14.9	188	211	31.6	12.6
	5 ~ 99인	18	24	16.2	33.9	270	332	49.7	23.1
	100인 이상	0	0	0.3	14.5	108	125	18.7	16.0
전 남	계	125	147	100.0	17.4	570	691	100.0	21.2
	1 ~ 4인	108	123	83.8	14.5	191	216	31.3	13.0
	5 ~ 99인	17	23	15.8	35.4	263	335	48.5	27.1
	100인 이상	0	1	0.4	20.5	115	140	20.2	21.4
경 북	계	187	219	100.0	17.2	927	1,066	100.0	15.0
	1 ~ 4인	160	182	83.3	14.0	279	313	29.3	12.1
	5 ~ 99인	26	36	16.3	37.1	423	516	48.4	22.1
	100인 이상	1	1	0.4	10.0	225	237	22.2	5.2
경 남	계	225	263	100.0	17.1	1,173	1,366	100.0	16.4
	1 ~ 4인	189	215	81.9	14.0	343	383	28.1	11.7
	5 ~ 99인	35	46	17.6	34.0	555	668	48.9	20.4
	100인 이상	1	1	0.4	10.4	275	314	23.0	14.2
제 주	계	46	55	100.0	20.3	203	250	100.0	23.3
	1 ~ 4인	39	45	81.0	16.1	70	82	32.7	16.3
	5 ~ 99인	7	10	18.7	43.4	102	132	52.7	29.6
	100인 이상	0	0	0.3	16.2	31	37	14.6	18.9

◇ 2015년 종사자 1~4인 사업체의 매출액 비중이 가장 높은 지역은 대구(17.8%)이며, 100인 이상 사업체의 매출액이 높은 지역은 울산(74.0%)임

- 2015년 기준 종사자 1~4인 사업체의 매출액은 568조 8,580억원으로 전체에서 10.7%를 차지하고, 종사자 100인 이상 사업체의 매출액은 2,381조 660억원으로 전체 대비 44.8%를 차지함
  - 2015년 기준 종사자 1~4인 사업체의 매출액 비중이 높은 지역은 대구(17.8%), 제주(16.9%), 강원(16.4%) 순임
  - 종사자 100인 이상 사업체의 매출액 비중이 높은 지역은 울산(74.0%), 충남(55.4%), 전남(53.0%) 순으로 나타났음
- 2015년 기준 종사자 1~4인 사업체의 영업이익은 71조 650억원으로 2010년에 비해 6.3% 감소하였고, 종사자 100인 이상 사업체의 영업이익은 141조 7,100억원으로 2010년 대비 13.3% 감소하였음
  - 2015년 대부분 지역에서 1~4인 사업체의 영업이익은 감소하였으나 제주는 29.5% 증가하였고 울산(0.4%)과 경남(0.3%)은 소폭 상승하였음
  - 종사자 100인 이상 사업체의 영업이익을 보면
    - 영업이익이 증가한 지역은 제주(275.6%), 대전(81.8%), 경기(62.5%), 부산(51.6%) 순임
    - 영업이익이 감소한 지역은 강원(-82.3%), 광주(-52.5%), 전남(-44.6%), 울산(-41.0%) 순으로 나타났음

**< 2015년 종사자 규모별 매출액 상위 지역 >**



< 1~4인 사업체 매출액 비중 상위 지역 >

< 100인 이상 사업체 매출액 비중 상위 지역 >

# < 지역별 및 종사자 규모별 매출액, 영업이익과 영업이익률 >

(단위: 십억원, %)

시 도		매출액				영업이익			영업 이익률	
		2010년	2015년	구성비	증감률	2010년	2015년	증감률	'10년	'15년
전 국	계	4,332,293	5,311,197	100.0	22.6	360,813	349,422	-3.2	8.3	6.6
	1 ~ 4인	428,141	568,858	10.7	32.9	75,853	71,065	-6.3	17.7	12.5
	5 ~ 99인	1,977,644	2,361,274	44.5	19.4	121,494	136,647	12.5	6.1	5.8
	100인 이상	1,926,507	2,381,066	44.8	23.6	163,466	141,710	-13.3	8.5	6.0
수도권	계	2,345,749	2,921,414	100.0	24.5	167,795	176,535	5.2	7.2	6.0
	1 ~ 4인	224,512	293,196	10.0	30.6	37,755	33,976	-10.0	16.8	11.6
	5 ~ 99인	1,112,672	1,298,650	44.5	16.7	66,621	71,796	7.8	6.0	5.5
	100인 이상	1,008,565	1,329,568	45.5	31.8	63,419	70,763	11.6	6.3	5.3
비 수도권	계	1,986,543	2,389,783	100.0	20.3	193,017	172,887	-10.4	9.7	7.2
	1 ~ 4인	203,630	275,662	11.5	35.4	38,097	37,089	-2.6	18.7	13.5
	5 ~ 99인	864,972	1,062,623	44.5	22.9	54,873	64,850	18.2	6.3	6.1
	100인 이상	917,942	1,051,499	44.0	14.5	100,047	70,947	-29.1	10.9	6.7
서 울	계	1,365,791	1,622,426	100.0	18.8	89,580	83,374	-6.9	6.6	5.1
	1 ~ 4인	115,850	138,744	8.6	19.8	17,995	15,385	-14.5	15.5	11.1
	5 ~ 99인	606,399	648,293	40.0	6.9	30,523	31,531	3.3	5.0	4.9
	100인 이상	643,542	835,389	51.5	29.8	41,062	36,458	-11.2	6.4	4.4
부 산	계	221,217	268,724	100.0	21.5	16,562	20,606	24.4	7.5	7.7
	1 ~ 4인	35,247	43,102	16.0	22.3	5,716	5,428	-5.0	16.2	12.6
	5 ~ 99인	131,251	153,489	57.1	16.9	6,884	9,171	33.2	5.2	6.0
	100인 이상	54,719	72,133	26.8	31.8	3,962	6,007	51.6	7.2	8.3
대 구	계	125,461	162,628	100.0	29.6	10,770	11,719	8.8	8.6	7.2
	1 ~ 4인	22,302	28,889	17.8	29.5	4,416	4,134	-6.4	19.8	14.3
	5 ~ 99인	76,524	90,653	55.7	18.5	4,806	5,593	16.4	6.3	6.2
	100인 이상	26,636	43,086	26.5	61.8	1,548	1,992	28.7	5.8	4.6
인 천	계	174,010	232,437	100.0	33.6	14,088	13,320	-5.4	8.1	5.7
	1 ~ 4인	20,184	26,516	11.4	31.4	3,813	3,386	-11.2	18.9	12.8
	5 ~ 99인	92,249	108,848	46.8	18.0	6,932	6,533	-5.7	7.5	6.0
	100인 이상	61,577	97,073	41.8	57.6	3,343	3,401	1.7	5.4	3.5
광 주	계	95,306	121,026	100.0	27.0	8,323	7,835	-5.9	8.7	6.5
	1 ~ 4인	11,602	16,464	13.6	41.9	2,302	2,061	-10.4	19.8	12.5
	5 ~ 99인	51,467	61,435	50.8	19.4	2,500	4,100	64.0	4.9	6.7
	100인 이상	32,237	43,127	35.6	33.8	3,521	1,674	-52.5	10.9	3.9
대 전	계	85,253	115,564	100.0	35.6	6,340	8,410	32.6	7.4	7.3
	1 ~ 4인	11,606	15,255	13.2	31.4	2,137	2,035	-4.8	18.4	13.3
	5 ~ 99인	46,367	55,295	47.8	19.3	2,331	2,972	27.5	5.0	5.4
	100인 이상	27,279	45,014	39.0	65.0	1,872	3,403	81.8	6.9	7.6
울 산	계	221,621	243,764	100.0	10.0	23,393	16,095	-31.2	10.6	6.6
	1 ~ 4인	8,199	11,276	4.6	37.5	1,580	1,586	0.4	19.3	14.1
	5 ~ 99인	44,849	52,189	21.4	16.4	2,989	3,404	13.9	6.7	6.5
	100인 이상	168,573	180,299	74.0	7.0	18,825	11,104	-41.0	11.2	6.2

시 도		매출액				영업이익			영업 이익률	
		2010년	2015년	구성비	증감률	2010년	2015년	증감률	'10년	'15년
세 종	계	-	25,326	100.0	-	-	2,692	-	-	10.6
	1 ~ 4인	-	1,569	6.2	-	-	205	-	-	13.1
	5 ~ 99인	-	11,512	45.5	-	-	1,890	-	-	16.4
	100인 이상	-	12,245	48.4	-	-	597	-	-	4.9
경 기	계	805,948	1,066,551	100.0	32.3	64,127	79,841	24.5	8.0	7.5
	1 ~ 4인	88,478	127,936	12.0	44.6	15,948	15,204	-4.7	18.0	11.9
	5 ~ 99인	414,025	541,510	50.8	30.8	29,167	33,732	15.7	7.0	6.2
	100인 이상	303,446	397,105	37.2	30.9	19,013	30,905	62.5	6.3	7.8
강 원	계	66,036	87,177	100.0	32.0	5,686	5,283	-7.1	8.6	6.1
	1 ~ 4인	11,137	14,287	16.4	28.3	2,174	2,152	-1.0	19.5	15.1
	5 ~ 99인	40,789	50,177	57.6	23.0	2,314	2,919	26.2	5.7	5.8
	100인 이상	14,109	22,714	26.1	61.0	1,198	212	-82.3	8.5	0.9
충 북	계	110,301	149,215	100.0	35.3	12,558	12,127	-3.4	11.4	8.1
	1 ~ 4인	11,425	15,926	10.7	39.4	2,289	2,102	-8.2	20.0	13.2
	5 ~ 99인	53,853	70,798	47.4	31.5	4,182	4,523	8.1	7.8	6.4
	100인 이상	45,023	62,490	41.9	38.8	6,086	5,502	-9.6	13.5	8.8
충 남	계	239,275	274,248	100.0	14.6	28,180	20,231	-28.2	11.8	7.4
	1 ~ 4인	15,765	21,938	8.0	39.2	2,771	2,729	-1.5	17.6	12.4
	5 ~ 99인	91,799	100,265	36.6	9.2	6,559	6,119	-6.7	7.1	6.1
	100인 이상	131,710	152,046	55.4	15.4	18,850	11,383	-39.6	14.3	7.5
전 북	계	102,537	127,076	100.0	23.9	10,821	9,586	-11.4	10.6	7.5
	1 ~ 4인	12,887	18,690	14.7	45.0	2,538	2,448	-3.5	19.7	13.1
	5 ~ 99인	52,737	67,289	53.0	27.6	3,973	3,758	-5.4	7.5	5.6
	100인 이상	36,912	41,097	32.3	11.3	4,310	3,380	-21.6	11.7	8.2
전 남	계	171,374	192,456	100.0	12.3	19,233	13,957	-27.4	11.2	7.3
	1 ~ 4인	13,845	19,013	9.9	37.3	2,594	2,376	-8.4	18.7	12.5
	5 ~ 99인	56,484	71,405	37.1	26.4	3,734	4,428	18.6	6.6	6.2
	100인 이상	101,045	102,038	53.0	1.0	12,904	7,153	-44.6	12.8	7.0
경 북	계	254,638	278,406	100.0	9.3	25,564	24,352	-4.7	10.0	8.7
	1 ~ 4인	20,824	28,156	10.1	35.2	3,744	3,739	-0.1	18.0	13.3
	5 ~ 99인	87,484	113,872	40.9	30.2	5,684	6,160	8.4	6.5	5.4
	100인 이상	146,330	136,378	49.0	-6.8	16,136	14,453	-10.4	11.0	10.6
경 남	계	267,898	305,539	100.0	14.1	23,308	16,505	-29.2	8.7	5.4
	1 ~ 4인	24,655	34,586	11.3	40.3	5,018	5,034	0.3	20.4	14.6
	5 ~ 99인	114,251	139,645	45.7	22.2	7,675	8,207	6.9	6.7	5.9
	100인 이상	128,993	131,307	43.0	1.8	10,616	3,264	-69.3	8.2	2.5
제 주	계	25,627	38,633	100.0	50.8	2,280	3,488	53.0	8.9	9.0
	1 ~ 4인	4,135	6,510	16.9	57.4	818	1,059	29.5	19.8	16.3
	5 ~ 99인	17,116	24,598	63.7	43.7	1,242	1,606	29.2	7.3	6.5
	100인 이상	4,376	7,525	19.5	72.0	219	824	275.6	5.0	10.9

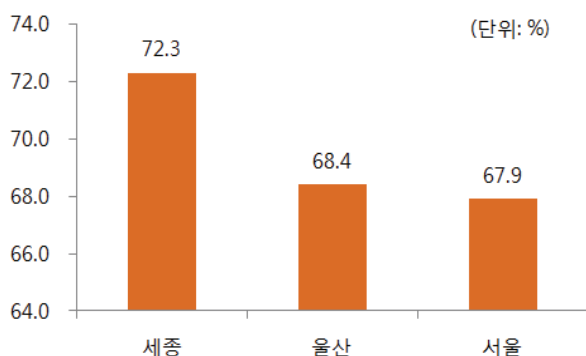


## 아. 지역별 및 종사상 지위별 사업체 현황

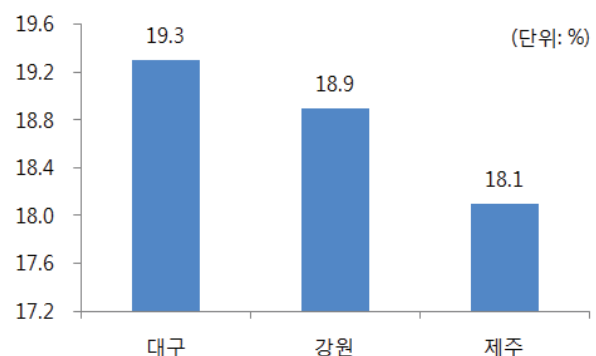
◇ 종사상 지위 중 상용근로자 비중이 가장 높은 시도는 세종(72.3%)이며, 임시·일용근로자 비중이 가장 높은 지역은 제주(15.9%)임

- 2015년 기준 전체 종사자 수 2,088만 9천명 중 상용근로자가 1,344만 7천명으로 64.4%이며, 자영업자는 312만 7천명으로 15.0%, 임시·일용근로자는 260만 1천명으로 12.5%를 차지함
- 2015년 기준 종사상 지위별로 살펴보면, 상용근로자 비중이 높은 지역은 세종(72.3%), 울산(68.4%), 서울(67.9%), 충남(66.4%) 순임
- 임시·일용 근로자 비중이 전국 수준(12.5%)보다 높은 지역은 제주(15.9%), 강원(14.1%), 전남(13.8%), 부산(13.6%) 순임
- 자영업자 비중이 전국 수준(15.0%)보다 높은 지역은 대구가 19.3%로 가장 높고, 다음으로 강원(18.9%), 제주(18.1%), 전북(17.4%) 순임.
- 2010년과 비교하면, 종사상 지위별 종사자 수는 모두 증가하였으며, 상용근로자는 25.7%, 자영업자는 10.8% 증가하였음
- 상용근로자 증가폭이 큰 지역은 제주(35.9%), 경기(34.3%), 충남(28.6%), 전남(27.9%) 순임
- 자영업자의 전국 증가율(10.8%)보다 높은 지역은 제주(16.4%), 경기(15.0%), 경남(14.1%), 충남(14.1%) 순임

### < 2015년 종사상 지위별 상위 지역 >



< 상용근로자 상위 지역 >



< 자영업자 상위 지역 >



# < 지역별 및 종사상 지위별 종사자 수 >

(단위: 천명, %)

시 도		종사자 수		상용근로자		임시·일용근로자		자영업자		기타*	
			구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 국	2010년	17,647	100.0	10,699	60.6	2,529	14.3	2,822	16.0	1,597	9.0
	2015년	20,889	100.0	13,447	64.4	2,601	12.5	3,127	15.0	1,714	8.2
	증감률	18.4	-	25.7	-	2.8	-	10.8	-	7.3	-
수도권	2010년	9,064	100.0	5,692	62.8	1,339	14.8	1,317	14.5	717	7.9
	2015년	10,744	100.0	7,164	66.7	1,348	12.6	1,455	13.5	776	7.2
	증감률	18.5	-	25.9	-	0.7	-	10.5	-	8.2	-
비수도권	2010년	8,583	100.0	5,008	58.3	1,190	13.9	1,505	17.5	880	10.2
	2015년	10,146	100.0	6,283	61.9	1,253	12.3	1,673	16.5	938	9.2
	증감률	18.2	-	25.5	-	5.2	-	11.1	-	6.6	-
서 울	2010년	4,487	100.0	2,909	64.8	666	14.8	600	13.4	312	7.0
	2015년	5,109	100.0	3,469	67.9	660	12.9	638	12.5	342	6.7
	증감률	13.8	-	19.2	-	-0.9	-	6.4	-	9.5	-
부 산	2010년	1,205	100.0	665	55.2	180	14.9	224	18.6	136	11.3
	2015년	1,372	100.0	821	59.9	187	13.6	232	16.9	131	9.6
	증감률	13.9	-	23.5	-	3.8	-	3.7	-	-3.2	-
대 구	2010년	786	100.0	432	55.0	106	13.5	163	20.7	86	10.9
	2015년	896	100.0	523	58.4	114	12.7	173	19.3	86	9.6
	증감률	13.9	-	21.1	-	7.8	-	6.0	-	0.0	-
인 천	2010년	828	100.0	511	61.7	102	12.3	140	16.9	75	9.1
	2015년	985	100.0	645	65.5	110	11.1	154	15.6	76	7.7
	증감률	19.0	-	26.4	-	6.9	-	9.6	-	2.1	-
광 주	2010년	499	100.0	285	57.1	74	14.8	84	16.8	56	11.2
	2015년	560	100.0	337	60.1	75	13.4	91	16.2	57	10.2
	증감률	12.1	-	18.0	-	1.2	-	8.8	-	1.9	-
대 전	2010년	493	100.0	291	59.0	70	14.2	81	16.4	50	10.1
	2015년	586	100.0	363	61.9	79	13.5	92	15.7	52	8.9
	증감률	18.9	-	24.5	-	12.7	-	13.6	-	4.0	-
울 산	2010년	434	100.0	282	65.0	53	12.2	61	14.1	38	8.8
	2015년	520	100.0	356	68.4	56	10.7	68	13.1	40	7.8
	증감률	19.6	-	26.0	-	5.8	-	10.7	-	6.1	-

\* 기타는 무급가족종사자 및 기타종사자를 포함함

시 도		종사자 수		상용근로자		임시·일용근로자		자영업자		기타*	
			구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
세 종	2010년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2015년	84	100.0	61	72.3	11	12.7	8	9.6	5	5.4
	증감률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경 기	2010년	3,749	100.0	2,271	60.6	570	15.2	577	15.4	331	8.8
	2015년	4,650	100.0	3,050	65.6	579	12.4	663	14.3	358	7.7
	증감률	24.0	-	34.3	-	1.4	-	15.0	-	8.4	-
강 원	2010년	490	100.0	255	52.0	76	15.5	101	20.6	59	12.0
	2015년	580	100.0	322	55.5	82	14.1	110	18.9	67	11.5
	증감률	18.4	-	26.5	-	8.2	-	8.7	-	13.2	-
충 북	2010년	534	100.0	325	60.9	72	13.5	88	16.5	49	9.2
	2015년	648	100.0	421	64.9	78	12.0	97	15.0	53	8.1
	증감률	21.5	-	29.4	-	8.0	-	11.0	-	8.2	-
충 남	2010년	703	100.0	443	63.0	84	11.9	112	15.9	64	9.1
	2015년	858	100.0	570	66.4	94	10.9	127	14.8	67	7.8
	증감률	22.2	-	28.6	-	12.4	-	14.1	-	4.5	-
전 북	2010년	566	100.0	325	57.4	78	13.8	103	18.2	61	10.8
	2015년	669	100.0	407	60.8	81	12.1	116	17.4	65	9.8
	증감률	18.3	-	25.2	-	3.8	-	13.5	-	7.6	-
전 남	2010년	570	100.0	318	55.8	85	14.9	102	17.9	65	11.4
	2015년	691	100.0	406	58.8	95	13.8	115	16.6	74	10.8
	증감률	21.2	-	27.9	-	11.5	-	13.0	-	14.1	-
경 북	2010년	927	100.0	559	60.3	126	13.6	158	17.0	84	9.1
	2015년	1,066	100.0	681	63.8	116	10.9	179	16.8	90	8.4
	증감률	15.0	-	21.8	-	-7.7	-	13.7	-	6.2	-
경 남	2010년	1,173	100.0	724	61.7	150	12.8	192	16.4	108	9.2
	2015년	1,366	100.0	876	64.2	145	10.6	219	16.0	126	9.2
	증감률	16.4	-	21.0	-	-2.9	-	14.1	-	16.3	-
제 주	2010년	203	100.0	103	50.7	37	18.2	39	19.2	23	11.3
	2015년	250	100.0	140	56.2	40	15.9	45	18.1	24	9.8
	증감률	23.3	-	35.9	-	6.8	-	16.4	-	5.4	-

\* 기타는 무급가족종사자 및 기타종사자를 포함함

## 자. 지역별 여성대표자 사업체 현황 및 영업수지

- ◇ 2015년 기준 여성 대표자 사업체 수는 145만 4천개로 전체 사업체의 37.5%이며, 울산, 제주, 강원에서 높은 비중을 차지함
- ◇ 2015년 여성 대표자 사업체의 종사자 수는 465만 6천명으로 전체의 22.3%이며, 제주, 강원, 전북 순으로 높은 비중을 차지함
- ◇ 2015년 여성 대표자 사업체의 매출액은 476조 8,350억원으로 전체 매출액의 9.0%이며 제주, 대구, 강원 순으로 높은 비중을 차지함
- ◇ 2015년 여성 대표자 사업체의 영업이익률은 9.0%이며, 제주, 울산, 강원 순으로 높은 이익률을 보임

- 2015년 기준 여성 대표자 사업체 수는 145만 4천개로 전체 사업체 387만 4천개의 37.5%를 차지하고 2010년 대비 16.5% 증가하였음
  - 2015년 기준 여성대표자 사업체 비율이 높은 지역은 울산(43.8%), 제주(43.2%), 강원(42.3%) 순임
    - 울산, 제주, 강원 지역에서 여성 대표자 사업체가 많은 업종은 숙박·음식점, 도·소매업, 협회·수리·개인서비스 등의 순임
  - 2010년 대비 여성 대표자 사업체가 증가한 지역은 제주(22.9%), 경기(22.0%), 충남(20.4%) 순으로 나타났음
- 2015년 기준 여성대표자 사업체에 종사하는 종사자 수는 465만 6천명으로 전체 종사자의 22.3%를 차지하고 2010년 대비 30.9% 증가하였음
  - 2015년 기준 여성대표자 사업체에 종사하는 종사자 비율이 높은 지역은 제주(29.1%), 강원(26.2%), 전북(25.3%) 순임
    - 제주의 여성대표자 사업체에 종사하는 종사자는 주로 숙박·음식점, 도·소매업, 협회·수리·개인서비스 순임
    - 강원과 전북은 숙박·음식점, 도·소매업, 보건·사회복지 부문에서 종사자 수가 많았음
  - 2010년 대비 여성 대표자 사업체에 종사하는 종사자가 증가한 지역은 경기(36.1%), 대전(35.8%), 충북(34.4%) 순으로 나타났음

# < 지역별 여성대표자 사업체 수 >

(단위: 천개, %)

시 도	2010년			2015년			
	전체 사업체 수	여성 대표자	비율	전체 사업체 수	여성 대표자	비율	증감률
전 국	3,355	1,248	37.2	3,874	1,454	37.5	16.5
수도권	1,580	542	34.3	1,835	641	34.9	18.2
비수도권	1,775	706	39.7	2,039	813	39.9	15.3
서 울	730	237	32.5	821	273	33.2	14.9
부 산	260	103	39.8	279	110	39.3	6.1
대 구	183	67	36.4	200	74	36.9	10.7
인 천	164	60	36.5	186	69	37.1	15.4
광 주	100	40	39.6	113	44	39.1	12.2
대 전	96	36	38.1	112	43	38.9	19.2
울 산	71	31	44.0	81	35	43.8	13.7
세 종	-	-	-	10	4	39.3	-
경 기	687	245	35.7	828	299	36.1	22.0
강 원	118	50	42.3	134	57	42.3	12.9
충 북	106	41	38.4	121	48	39.2	17.2
충 남	134	51	37.8	158	61	38.6	20.4
전 북	125	48	38.7	147	57	39.0	18.3
전 남	125	51	40.6	147	60	40.8	18.0
경 북	187	75	40.1	219	88	40.0	17.0
경 남	225	93	41.6	263	109	41.3	16.2
제 주	46	19	42.3	55	24	43.2	22.9

# < 지역별 여성대표자 종사자 수 >

(단위: 천명, %)

시 도	2010년			2015년			
	전체 종사자 수	여성 대표자	비율	전체 종사자 수	여성 대표자	비율	증감률
전 국	17,647	3,556	20.1	20,889	4,656	22.3	30.9
수도권	9,064	1,711	18.9	10,744	2,267	21.1	32.5
비수도권	8,583	1,845	21.5	10,145	2,389	23.5	29.5
서 울	4,487	768	17.1	5,109	993	19.4	29.3
부 산	1,205	280	23.3	1,372	340	24.8	21.5
대 구	786	174	22.2	896	219	24.4	25.5
인 천	828	174	21.0	985	227	23.1	30.9
광 주	499	112	22.5	560	140	25.1	24.7
대 전	493	104	21.1	586	141	24.0	35.8
울 산	434	79	18.2	520	101	19.5	27.9
세 종	-	-	-	84	16	19.0	-
경 기	3,749	769	20.5	4,650	1,047	22.5	36.1
강 원	490	119	24.3	580	152	26.2	27.7
충 북	534	107	20.0	648	144	22.1	34.4
충 남	703	132	18.8	858	177	20.6	33.5
전 북	566	129	22.8	669	169	25.3	30.9
전 남	570	127	22.2	691	167	24.1	31.5
경 북	927	186	20.1	1,066	235	22.0	26.1
경 남	1,173	239	20.4	1,366	315	23.1	31.7
제 주	203	55	27.0	250	73	29.1	33.0

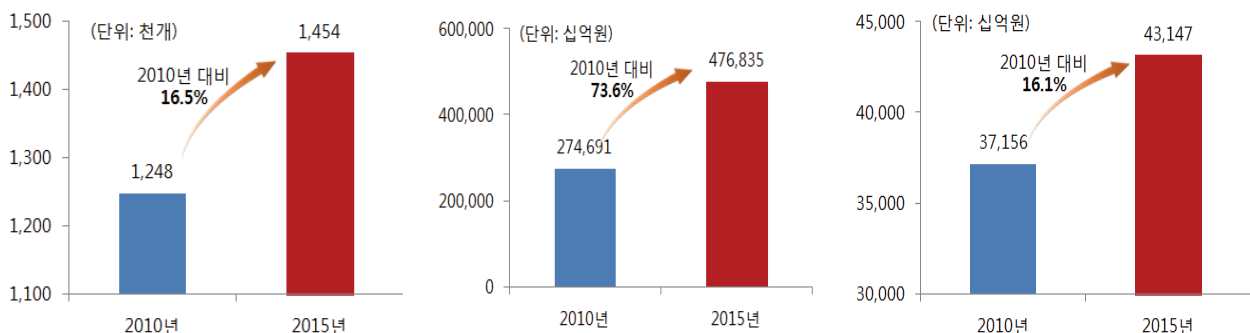
□ 2015년 기준 여성대표자 사업체의 매출액은 476조 8,350억원이며 전체 매출액 5,311조 1,970억원의 9.0%이지만 2010년 대비 73.6% 증가하였음

- 2015년 기준 여성대표자 사업체의 매출액 비중이 높은 지역은 제주(16.2%), 대구(12.3%), 강원(12.0%) 순임
  - 제주의 여성대표자 사업체의 매출액이 높은 업종은 도·소매업, 숙박·음식점, 금융·보험 순임
  - 대구는 도·소매업, 제조업, 숙박·음식점 등에서, 강원은 도·소매업, 숙박·음식점, 건설업 등에서 매출액이 높게 나타났음
- 2010년 대비 여성 대표자 사업체의 매출액이 증가한 지역은 대전(98.7%), 서울(94.5%), 제주(87.0%) 순임

□ 2015년 여성대표자 사업체의 영업이익은 43조 1,470억원으로 2010년 대비 16.1% 증가하였고, 영업이익률은 9.0%로 전체 영업이익률 6.6%보다 2.4%p 높음

- 2015년 기준 영업이익 증감률이 높은 지역은 제주(49.4%), 충북(33.7%), 울산(25.4%) 순으로 나타났음
- 2015년 기준 여성대표자 사업체의 영업이익률이 높은 지역은 제주(11.5%), 울산(11.4%), 강원(11.4%) 순임
  - 제주의 여성대표자 사업체의 영업 이익률이 높은 업종은 숙박·음식점, 도·소매업, 협회·수리·개인서비스 순임
  - 울산은 숙박·음식점, 도·소매업, 제조업 순임
  - 강원은 숙박·음식점, 도·소매업, 협회·수리·개인서비스 순임

#### < 여성 대표자 사업체 수, 매출액 및 영업이익 >



<여성 대표자 사업체 수>   <여성 대표자 매출액>   <여성 대표자 영업이익>

# < 지역별 여성대표자 매출액 >

(단위: 십억원, %)

시 도	2010년			2015년			
	전체 매출액	여성 대표자	비율	전체 매출액	여성 대표자	비율	증감률
전 국	4,332,293	274,691	6.3	5,311,197	476,835	9.0	73.6
수도권	2,345,749	147,890	6.3	2,921,414	267,295	9.1	80.7
비수도권	1,986,543	126,801	6.4	2,389,783	209,540	8.8	65.3
서 울	1,365,791	73,853	5.4	1,622,426	143,666	8.9	94.5
부 산	221,217	21,501	9.7	268,724	30,998	11.5	44.2
대 구	125,461	12,443	9.9	162,628	19,926	12.3	60.1
인 천	174,010	13,674	7.9	232,437	20,565	8.8	50.4
광 주	95,306	7,979	8.4	121,026	13,034	10.8	63.3
대 전	85,253	6,757	7.9	115,564	13,423	11.6	98.7
울 산	221,621	5,305	2.4	243,764	8,477	3.5	59.8
세 종	-	-	-	25,326	1,423	5.6	-
경 기	805,948	60,363	7.5	1,066,551	103,064	9.7	70.7
강 원	66,036	6,300	9.5	87,177	10,438	12.0	65.7
충 북	110,301	7,605	6.9	149,215	13,668	9.2	79.7
충 남	239,275	9,760	4.1	274,248	15,143	5.5	55.1
전 북	102,537	8,845	8.6	127,076	14,389	11.3	62.7
전 남	171,374	8,267	4.8	192,456	14,762	7.7	78.6
경 북	254,638	12,414	4.9	278,406	19,393	7.0	56.2
경 남	267,898	16,273	6.1	305,539	28,200	9.2	73.3
제 주	25,627	3,351	13.1	38,633	6,266	16.2	87.0

# < 지역별 여성대표자 영업이익 및 영업이익률 >

(단위: 십억원, %)

시 도	2010년				2015년				
	전체 영업이익	영업 이익률	여성 대표자 영업이익	영업 이익률	전체 영업이익	영업 이익률	여성 대표자 영업이익	영업 이익률	증감률
전 국	360,813	8.3	37,156	13.5	349,422	6.6	43,147	9.0	16.1
수도권	167,795	7.2	18,818	12.7	176,535	6.0	21,651	8.1	15.1
비수도권	193,017	9.7	18,338	14.5	172,887	7.2	21,496	10.3	17.2
서 울	89,580	6.6	8,806	11.9	83,374	5.1	10,308	7.2	17.1
부 산	16,562	7.5	2,636	12.3	20,606	7.7	3,043	9.8	15.4
대 구	10,770	8.6	1,770	14.2	11,719	7.2	2,171	10.9	22.7
인 천	14,088	8.1	1,918	14.0	13,320	5.7	1,843	9.0	-3.9
광 주	8,323	8.7	1,176	14.7	7,835	6.5	1,258	9.7	7.0
대 전	6,340	7.4	941	13.9	8,410	7.3	1,140	8.5	21.2
울 산	23,393	10.6	768	14.5	16,095	6.6	963	11.4	25.4
세 종	-	-	-	-	2,692	10.6	157	11.0	-
경 기	64,127	8.0	8,094	13.4	79,841	7.5	9,500	9.2	17.4
강 원	5,686	8.6	1,048	16.6	5,283	6.1	1,190	11.4	13.6
충 북	12,558	11.4	1,052	13.8	12,127	8.1	1,407	10.3	33.7
충 남	28,180	11.8	1,448	14.8	20,231	7.4	1,512	10.0	4.5
전 북	10,821	10.6	1,351	15.3	9,586	7.5	1,419	9.9	5.0
전 남	19,233	11.2	1,245	15.1	13,957	7.3	1,500	10.2	20.5
경 북	25,564	10.0	1,925	15.5	24,352	8.7	2,045	10.5	6.2
경 남	23,308	8.7	2,497	15.3	16,505	5.4	2,971	10.5	19.0
제 주	2,280	8.9	481	14.3	3,488	9.0	718	11.5	49.4



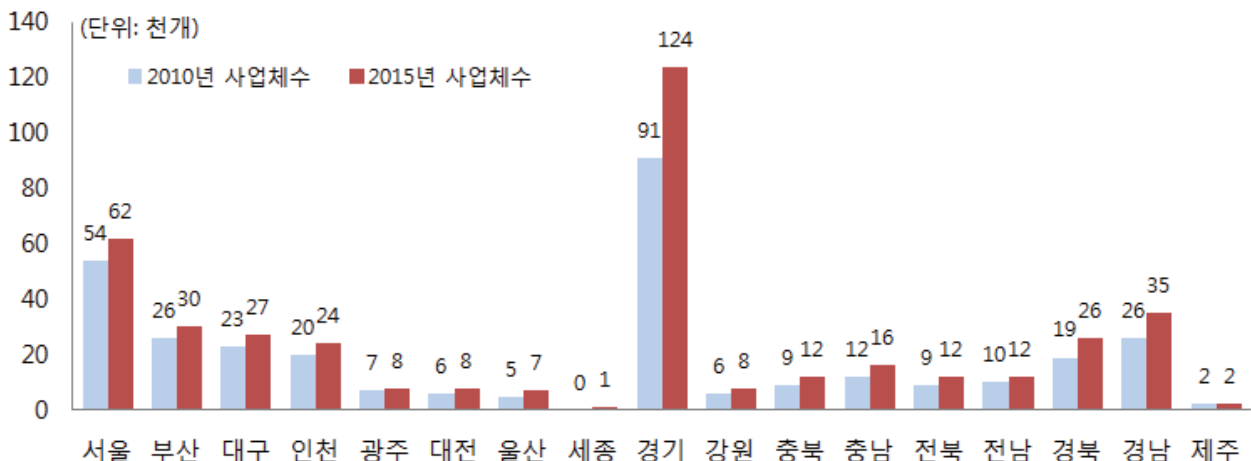
## 2. 주요 업종의 지역별 사업체 특성

### 가. 제조업(사업체 현황)

◇ 지역별로 볼 때 제조업 사업체 수가 가장 많은 시도는 경기(12만 4천개)이며 종사자 수가 가장 많은 지역도 경기(124만 8천명)임

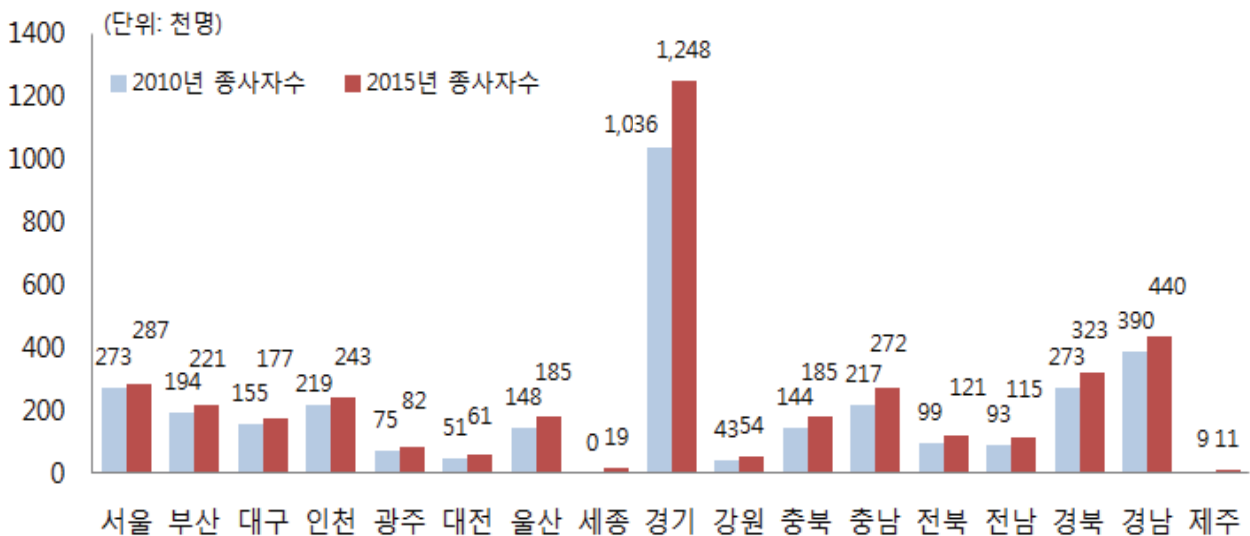
- 2015년 기준 지역별 제조업 사업체 수가 가장 많은 지역은 경기이며 전국 제조업 사업체 수 대비 29.9%인 12만 4천개이고, 서울(6만 2천개, 15.0%), 경남(3만 5천개, 8.5%) 등의 순으로 나타남
  - 경기의 경우 산업중분류로 보면 금속가공(2만 2천 1백개), 기계장비(1만 7천 9백개), 고무·플라스틱(1만 6백개) 등의 순임
  - 서울은 의복·모피(1만 5천 3백개), 인쇄·기록매체(8천 3백개), 섬유(5천 4백개) 등의 순임
  - 경남은 금속가공(7천 5백개), 기계장비(6천 6백개), 식료품(4천 8백개) 등의 순임
- 2010년과 비교하면 제조업 사업체 수가 가장 많이 증가한 지역은 경기(3만 3천개)이며 다음은 경남(9천개), 서울(8천개)등의 순임
  - 경기의 경우 기계장비(6천 2백개), 금속가공(4천 9백개) 등의 부문에서 증가
  - 경남은 기계장비(2천 5백개), 금속가공(2천 4백개) 등에서 증가함
  - 서울은 인쇄·기록매체(1천 5백개), 섬유(9백개) 등의 순으로 증가함

< 제조업 사업체 수 >



- 2015년 기준 제조업 종사자 수가 가장 많은 지역은 경기이며, 전국 제조업 종사자의 30.9%인 124만 8천명이고, 다음은 경남(44만명), 경북(32만 3천명) 순임
- 경기의 경우 제조업 사업체 수는 전자(21만 7천명), 기계장비(15만 7천명), 금속가공(14만 5천명), 고무·플라스틱(10만 7천명) 등의 순임
- 경남은 조선(8만 9천명), 금속가공(6만 9천명), 기계장비(6만 8천명) 순임
- 경북은 전자(5만 3천명), 자동차(3만 6천명), 금속가공(3만 5천명) 순임
- 2010년과 비교하면 제조업 종사자 수가 많이 증가한 지역은 경기 (21만 2천명)이며, 충남(5만 5천명), 경남(5만명) 등의 순으로 증가함
- 경기의 경우 기계장비(3만 4천명), 전자(2만 4천명), 금속가공(2만 4천명) 등의 부문에서 증가함
- 충남은 자동차(1만 2천명), 철강(7천명), 기계장비(7천명) 등의 순으로 증가함
- 경남은 자동차(1만 4천명), 금속가공(1만 1천명) 등의 순으로 증가함

#### < 제조업 종사자 수 >

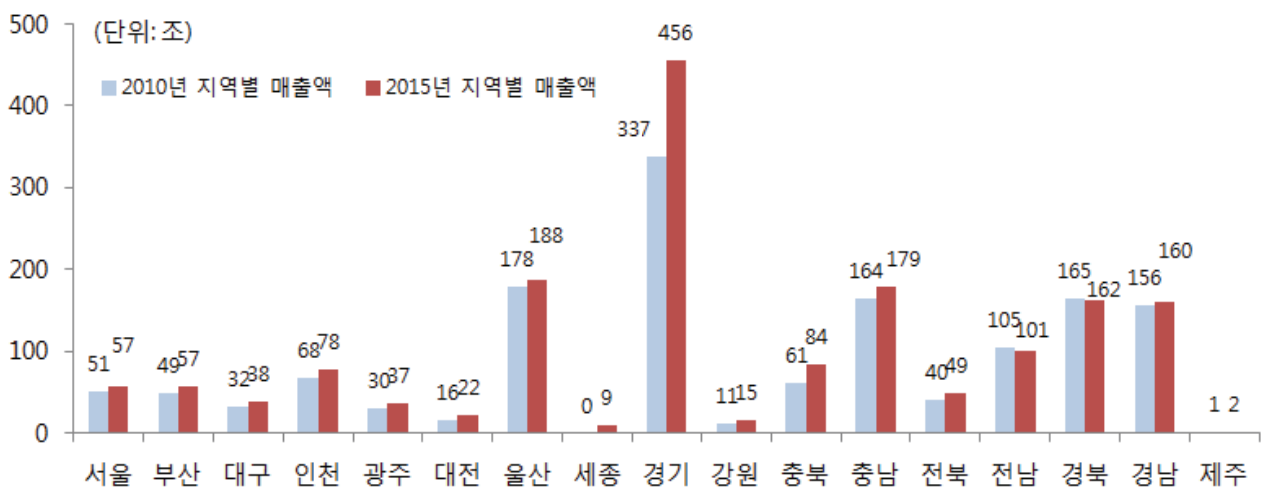


## □ 지역별 매출액 및 영업수지

◇ 매출액이 가장 많은 시도는 경기로 455조 8,400억원이며, 영업이익이 가장 많았던 지역도 경기로 41조 1,520억원임

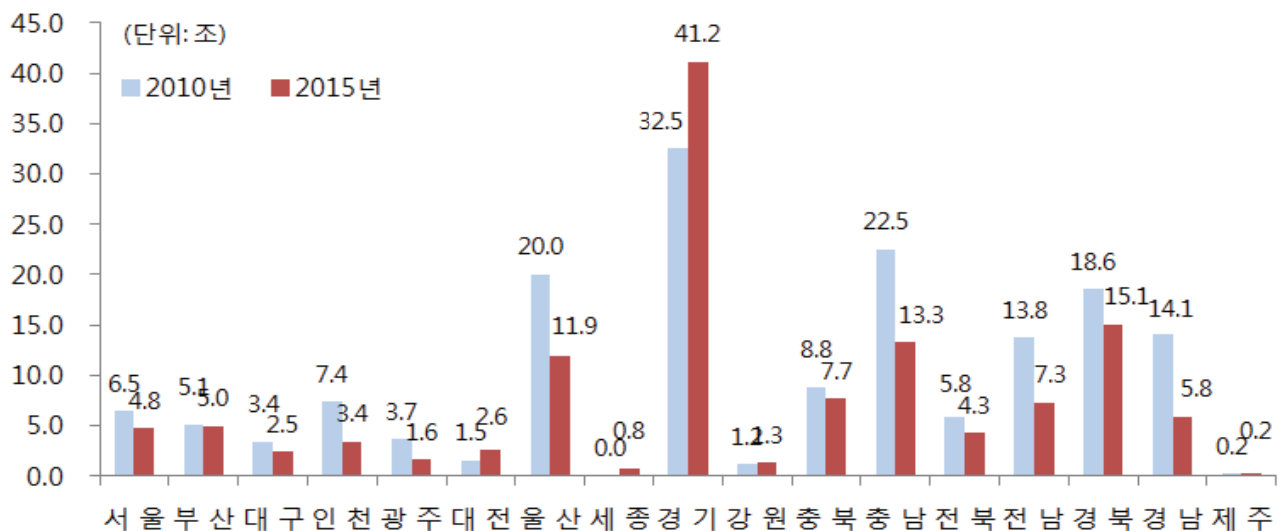
- 2015년 기준 전국의 제조업 매출액(1,693조 7,850억원) 중 매출액이 가장 많은 지역은 경기로 455조 8,400억원(26.9%)로 나타났으며 다음은 울산(188조 1,780억원, 11.1%), 충남(178조 9,100억원, 10.6%), 경북(162조 1,390억원, 9.5%) 순으로 나타남
- 경기의 경우 전자(154조 7,970억원), 자동차(49조 1,920억원), 기계장비(40조 2,820억원) 등의 순으로 나타남
  - 울산은 석유정제(49조 5,700억원), 자동차(40조 6,010억원), 화학(36조 7,330억원) 등의 순으로 나타남
  - 충남은 전자(38조 150억원), 자동차(23조 9,640억원), 화학(23조 5,770억원) 등의 순임
  - 경북은 전자(55조 4,830억원), 철강(30조 7,080억원), 자동차(12조 8,900억원) 등의 순임

< 지역별 제조업 매출액 >



- 2010년과 비교하면 제조업 매출액이 가장 많이 증가한 지역은 경기로 118조 9,450억이 증가 하였으며 다음은 충북(22조 9,720억원), 충남(15조 1,590억원) 등의 순으로 증가함
- 경기의 경우 전자(52조 1,290억원), 자동차(14조 4,410억원), 기계장비(8조 7,190억원)등의 부문에서 증가함
- 충북은 전기장비(4조 5,790억원), 전자(4조 1,280억원), 식료품(3조 4,500억원) 순으로 증가함
- 충남은 자동차(7조 2,360억원), 화학(5조 8,000억원) 순으로 증가함
- 2015년 기준 제조업 영업이익이 가장 많은 지역은 경기로 41조 1,520억원이며, 다음은 경북(15조 670억원), 충남(13조 3,050억원) 등의 순으로 나타남
- 경기의 경우 전자(15조 7,820억원), 화학(3조 1,220억원), 기계장비(3조 1,040억원) 등의 순임
- 경북은 전자(8조 600억원), 철강(1조 3,560억원), 자동차(6,810억원) 등의 순임
- 충남은 전자(3조 2,390억원), 화학(2조 5,030억원), 자동차(2조 2,440억원) 등의 순임

#### < 지역별 제조업 영업이익 >



## < 제조업 사업체 현황 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

시 도	사업체 수			종사자 수			매출액			영업이익	
	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년
전 국	327	414	26.6	3,418	4,043	18.3	1,464,337	1,693,785	15.7	165,031	128,666
수도권	165	210	26.9	1,528	1,778	16.4	456,148	590,412	29.4	46,347	49,362
비수도권	162	204	26.3	1,890	2,265	19.8	1,008,189	1,103,373	9.4	118,684	79,304
서 울	54	62	15.3	273	287	5.5	50,951	56,947	11.8	6,451	4,786
부 산	26	30	15.2	194	221	14.0	49,072	57,310	16.8	5,102	4,986
대 구	23	27	15.2	155	177	13.8	31,767	38,203	20.3	3,358	2,451
인 천	20	24	19.5	219	243	11.0	68,302	77,625	13.7	7,376	3,424
광 주	7	8	16.1	75	82	9.4	29,912	37,275	24.6	3,657	1,640
대 전	6	8	21.1	51	61	19.4	15,585	21,759	39.6	1,543	2,555
울 산	5	7	35.3	148	185	24.6	178,300	188,178	5.5	20,043	11,919
세 종	-	1	-	-	19	-	-	8,580	-	-	786
경 기	91	124	35.5	1,036	1,248	20.4	336,895	455,840	35.3	32,520	41,152
강 원	6	8	23.5	43	54	25.8	11,364	14,683	29.2	1,171	1,277
충 북	9	12	33.4	144	185	28.6	60,609	83,581	37.9	8,837	7,694
충 남	12	16	30.9	217	272	25.3	163,751	178,910	9.3	22,501	13,305
전 북	9	12	25.8	99	121	21.9	40,067	48,676	21.5	5,778	4,270
전 남	10	12	20.9	93	115	23.5	105,323	101,323	-3.8	13,786	7,293
경 북	19	26	39.9	273	323	18.4	165,491	162,139	-2.0	18,596	15,067
경 남	26	35	35.0	390	440	13.0	155,536	160,533	3.2	14,094	5,813
제 주	2	2	19.4	9	11	30.2	1,410	2,222	57.6	220	246

## □ 제조업(전국 산업중분류별 매출액 상위 업종)

- ◇ 전자와 자동차 매출액 비중이 가장 높은 지역은 경기이며 각각 53.0%, 24.0%를 차지함
- ◇ 화학 매출액 비중이 가장 높은 지역은 울산(24.4%)임

- 2015년 기준 제조업 매출액을 산업중분류로 보면 전자 매출액 비중은 경기가 53.0%(154조 7,970억원)로 가장 높고, 경북 19.0%(55조 4,830억원), 충남 13.0%(38조 150억원) 등의 순임
  - 자동차 매출액 비중이 가장 높은 지역은 경기(24.0%)이며, 다음은 울산(19.8%), 충남(11.7%) 순임
  - 화학 매출액 제조업 매출액 비중이 가장 높은 지역은 울산(24.4%)이며, 다음은 전남(22.8%), 충남(15.6%) 등의 순임
- 2015년 기준 지역별로 제조업 매출액 상위 업종을 보면 서울은 의복·모피가 가장 높게 나타남
  - 부산, 대구, 광주, 전북은 자동차가 가장 높았음
  - 인천, 대전은 기계장비가 가장 높았음
- 2010년과 비교하면 전국의 제조업 사업체 매출액 상위 업종 중 변동이 있었던 업종은 2010년 철강에서 2015년에는 화학으로 변동됨
  - 부산은 자동차, 강원은 식료품이 2015년에 매출액이 가장 높은 업종으로 변동됨

# < 2015년 전국 산업중분류별 매출(출하)액 상위 업종 영업수지 >

(단위: 십억원, %)

시 도	산업중분류	매출액		영업비용		영업이익	
			구성비		구성비		이익률
전 국	제조업 계	1,693,785	100.0	1,565,119	100.0	128,666	7.6
	전자	292,012	17.2	263,289	16.8	28,723	9.8
	경기	154,797	(53.0)	139,015	(52.8)	15,782	10.2
	경북	55,483	(19.0)	47,423	(18.0)	8,060	14.5
	충남	38,015	(13.0)	34,776	(13.2)	3,239	8.5
	자동차	205,249	12.1	188,117	12.0	17,132	8.3
	경기	49,192	(24.0)	46,848	(24.9)	2,344	4.8
	울산	40,601	(19.8)	34,312	(18.2)	6,288	15.5
	충남	23,964	(11.7)	21,720	(11.5)	2,244	9.4
	화학	150,744	8.9	134,934	8.6	15,810	10.5
	울산	36,733	(24.4)	34,060	(25.2)	2,673	7.3
	전남	34,356	(22.8)	30,705	(22.8)	3,651	10.6
	충남	23,577	(15.6)	21,074	(15.6)	2,503	10.6

# < 2010년 전국 산업중분류별 매출(출하)액 상위 업종 영업수지 >

(단위: 십억원, %)

시 도	산업중분류	매출액		영업비용		영업이익	
			구성비		구성비		이익률
전 국	제조업 계	1,464,337	100.0	1,299,306	100.0	165,031	11.3
	전자	263,295	18.0	237,339	18.3	25,956	9.9
	경기	102,668	(39.0)	95,211	(40.1)	7,457	7.3
	경북	67,887	(25.8)	61,202	(25.8)	6,685	9.8
	충남	49,228	(18.7)	42,933	(18.1)	6,295	12.8
	자동차	152,108	10.4	134,665	10.4	17,444	11.5
	경기	34,751	(22.8)	31,668	(23.5)	3,084	8.9
	울산	33,910	(22.3)	28,082	(20.9)	5,828	17.2
	충남	16,728	(11.0)	14,754	(11.0)	1,973	11.8
	철강	148,079	10.1	132,760	10.2	15,318	10.3
	경북	37,757	(25.5)	32,926	(24.8)	4,831	12.8
	전남	19,811	(13.4)	17,413	(13.1)	2,398	12.1
	경기	18,360	(12.4)	16,101	(12.1)	2,259	12.3

# < 산업중분류별 매출(출하)액 상위 업종 영업수지 >

(단위: 십억원)

시 도	순위	산업중분류 기준			
		2010년		2015년	
		중분류	매출액	중분류	매출액
서 울	1	의복·모피	18,526	의복·모피	22,195
	2	전자	6,292	전자	4,625
	3	인쇄·기록매체	3,214	인쇄·기록매체	4,011
부 산	1	철강	8,482	자동차	8,408
	2	자동차	7,763	기계장비	7,600
	3	금속가공	6,117	철강	7,495
대 구	1	자동차	4,914	자동차	6,702
	2	금속가공	4,717	금속가공	6,269
	3	기계장비	4,446	기계장비	5,306
인 천	1	기계장비	10,735	기계장비	10,971
	2	철강	10,417	자동차	10,576
	3	자동차	8,727	철강	8,572
광 주	1	자동차	9,820	자동차	13,904
	2	전기장비	6,693	전기장비	6,820
	3	고무·플라스틱	2,765	고무·플라스틱	3,279
대 전	1	기계장비	2,206	기계장비	2,913
	2	고무·플라스틱	2,069	화학	2,631
	3	전자	1,548	고무·플라스틱	2,006
울 산	1	석유정제	61,457	석유정제	49,570
	2	자동차	33,910	자동차	40,601
	3	화학	26,711	화학	36,733
세 종	1	-	-	고무·플라스틱	1,494
	2	-	-	식료품	1,226
	3	-	-	비금속광물	939
경 기	1	전자	102,668	전자	154,797
	2	자동차	34,751	자동차	49,192
	3	기계장비	31,563	기계장비	40,282



시 도	순위	산업중분류 기준			
		2010년		2015년	
		중분류	매출액	중분류	매출액
강 원	1	비금속광물	2,387	식료품	3,248
	2	식료품	2,250	비금속광물	3,077
	3	자동차	1,303	자동차	2,028
충 북	1	전자	14,914	전자	19,042
	2	식료품	6,506	식료품	9,956
	3	화학	5,263	전기장비	9,566
충 남	1	전자	49,228	전자	38,015
	2	화학	17,777	자동차	23,964
	3	자동차	16,728	화학	23,577
전 북	1	자동차	10,324	자동차	11,372
	2	화학	6,503	식료품	8,675
	3	식료품	6,165	화학	7,090
전 남	1	화학	34,488	화학	34,356
	2	석유정제	31,546	석유정제	26,891
	3	철강	19,811	철강	17,246
경 북	1	전자	67,887	전자	55,483
	2	철강	37,757	철강	30,708
	3	화학	8,341	자동차	12,890
경 남	1	조선	44,262	조선	39,448
	2	기계장비	26,517	기계장비	22,790
	3	금속가공	16,366	금속가공	19,369
제 주	1	식료품	586	식료품	854
	2	비금속광물	219	비금속광물	434
	3	음료	162	음료	305

## 나. 도·소매업(사업체 현황)

◇ 지역별 도·소매업 사업체 수 및 종사자 수가 가장 많은 지역은 서울이며 각각 23만 4천개, 91만 2천명임

- 2015년 기준 지역별 도·소매업 사업체 수가 가장 많은 지역은 서울로 전국 도·소매업 사업체 수 대비 23.1%인 23만 4천개이며, 경기(19만 8천개, 19.5%), 부산(8만개, 7.9%) 등의 순으로 나타남
  - 전국에서 도·소매업 사업체 수가 가장 많은 서울의 경우 산업중분류로 보면 소매업(12만 5천개), 도매업(10만 4천개) 등의 순임
  - 경기도는 소매업(12만 7천개), 도매업(6만 5천개) 순임
  - 부산은 소매업(5만 1천개), 도매업(2만 7천개) 순임
- 2010년과 비교하면 도·소매업 사업체 수 증가가 가장 많은 지역은 경기(4만개)이며, 다음은 서울(2만 4천개), 경남(9천개) 등의 순으로 증가함
  - 경기, 서울, 경남 모두 도매업이 각각 2만 4천개, 1만 8천개, 6천개 증가로 나타났음
- 2015년 기준 도·소매업 종사자 수가 가장 많은 지역은 서울(91만 2천명)이며, 경기(66만 4천명), 부산(22만 6천명) 등의 순으로 나타남
  - 전국에서 도·소매업 종사자 수가 가장 많은 서울 지역은 산업중분류로 보면 도매업(49만 6천명), 소매업(38만 6천명) 등의 순임
  - 경기도는 소매업(36만 4천명), 도매업(26만 9천명) 순임
  - 부산은 소매업(12만 5천명), 도매업(9만 2천명) 순임
- 2010년과 비교하면 도·소매업 종사자 수 증가가 가장 많은 지역은 경기(15만 8천명)이며, 다음은 서울(12만 8천명), 경남(2만 7천명) 순으로 증가함
  - 경기의 경우 도매업(8만 9천명), 소매업(6만 3천명) 순으로 증가함
  - 서울은 도매업(7만 4천명), 소매업(5만명) 순으로 증가함
  - 경남은 도매업(1만 4천명), 소매업(1만 1천명) 순으로 증가함

◇ 매출액이 가장 많은 시도는 서울로 456조 5,490억원이며,  
영업이익이 가장 많은 지역도 서울로 19조 4,940억원임

□ 2015년 기준 전국의 도·소매업 매출액(1,112조 2,960억원) 중 매출액이 가장 많은 지역은 서울로 456조 5,490억원(41.0%)로 나타났으며 다음은 경기(217조 3,220억원, 19.5%), 부산(77조 870억원, 6.9%) 순으로 나타남

○ 서울의 경우 도매업(320조 8,230억원), 소매업(98조 7,400억원) 등의 순으로 나타남

○ 경기는 도매업(128조 8,450억원), 소매업(74조 6,790억원) 등의 순임

○ 부산은 도매업(51조 520억원), 소매업(21조 8,490억원) 등의 순임

□ 2010년과 비교하면 도·소매업 매출액이 가장 많이 증가한 지역은 서울로 117조 1,650억원이 증가 하였으며 다음은 경기(69조 5,700억원), 인천(27조 7,260억원) 등의 순으로 증가함

○ 서울의 경우 도매업(77조 5,580억원), 소매업(23조 4,020억원) 등의 부문에서 증가함

○ 경기는 도매업(47조 1,320억원), 소매업(19조 5,680억원) 순으로 증가함

○ 인천은 도매업(23조 7,320억원), 소매업(2조 6,290억원) 순으로 증가함

□ 2015년 기준 도·소매업 영업이익이 가장 많은 지역은 서울로 19조 4,940억원이며, 다음은 경기(10조 9,200억원), 부산(4조 940억원) 등의 순으로 나타남

○ 서울의 경우 도매업(12조 8,280억원), 소매업(5조 1,200억원) 등의 부문에서 증가함

○ 경기는 도매업(5조 6,930억원), 소매업(4조 4,880억원) 순으로 증가함

○ 부산은 도매업(2조 3,200억원), 소매업(1조 5,580억원) 순으로 증가함

# < 도매 및 소매업 사업체 현황 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

시 도	사업체 수			종사자 수			매출액			영업이익	
	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년
전 국	877	1,015	15.8	2,618	3,129	19.5	819,828	1,112,296	35.7	57,370	55,405
수도권	407	477	17.2	1,403	1,712	22.1	519,180	733,641	41.3	32,507	32,846
비수도권	470	538	14.6	1,215	1,417	16.6	300,648	378,655	25.9	24,863	22,559
서 울	210	234	11.7	784	912	16.5	339,384	456,549	34.5	19,467	19,494
부 산	75	80	7.0	206	226	9.4	64,781	77,087	19.0	4,581	4,094
대 구	49	54	10.3	131	147	11.6	34,535	42,507	23.1	2,992	2,566
인 천	39	45	14.4	113	136	20.5	32,044	59,770	86.5	2,514	2,432
광 주	27	31	14.4	78	90	14.9	20,106	25,552	27.1	1,583	1,432
대 전	26	30	18.2	76	90	17.9	19,944	26,048	30.6	1,402	1,415
울 산	18	20	12.5	47	55	16.0	13,022	15,059	15.6	1,017	947
세 종	-	2	-	-	6	-	-	1,925	-	-	80
경 기	158	198	25.1	506	664	31.1	147,752	217,322	47.1	10,526	10,920
강 원	29	33	13.0	73	84	14.8	14,347	17,539	22.3	1,281	1,140
충 북	26	31	15.6	66	79	20.0	13,630	19,091	40.1	1,289	1,160
충 남	35	41	17.2	86	104	21.4	18,670	25,267	35.3	1,663	1,555
전 북	35	41	17.3	85	100	17.3	17,430	23,583	35.3	1,605	1,411
전 남	36	41	16.2	81	97	19.9	17,050	21,239	24.6	1,493	1,343
경 북	47	55	17.3	111	130	17.4	24,562	30,775	25.3	2,254	1,965
경 남	55	64	16.9	141	168	19.3	35,764	42,639	19.2	3,058	2,724
제 주	12	14	17.9	33	41	24.7	6,808	10,345	51.9	644	727

## □ 도·소매업(도매 및 소매업 산업중분류별 평균 존속기간 현황)

◇ 전국 도·소매업 평균 존속기간은 9년 1개월이며, 지역별로는 전남이 가장 높은 11년 6개월임

- 2015년 기준 전국 도·소매업의 산업중분류별 평균 존속기간은 자동차판매(9년 1개월), 도매업(9년 4개월), 소매업(9년) 순으로 나타남
  - 자동차판매는 강원(11년 2개월), 서울(10년 5개월), 부산, 제주 각각 10년 1개월 등의 평균 존속기간 순임
  - 도매업에서 평균 존속기간이 길었던 지역은 부산(10년 8개월), 대구(10년), 전남(9년 11개월) 순임
  - 소매업은 전남(12년 1개월), 경북(10년 11개월), 강원(10년 8개월) 등의 평균 존속기간 순으로 나타남
- 2010년과 비교하면 자동차판매, 도매업, 소매업 모두 평균 존속기간이 길어진 것으로 나타남
  - 자동차판매는 평균 존속기간이 약 1년 길어짐
  - 도매업은 평균 존속기간이 약 6개월 길어짐
  - 소매업은 평균 존속기간이 약 7개월 길어짐

# < 2015년 도매 및 소매업 산업중분류 평균 존속기간 현황 >

(단위: 천개)

시 도	2015년 도 · 소매업							
			자동차 판매		도매업		소매업	
	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간
전 국	1,015.1	9년 1개월	29.5	9년 1개월	324.8	9년 4개월	660.8	9년 0개월
서 울	234.5	9년 1개월	5.0	10년 5개월	104.2	9년 8개월	125.3	8년 6개월
부 산	80.0	10년 2개월	1.9	10년 1개월	26.9	10년 8개월	51.3	9년 11개월
대 구	54.1	9년 4개월	1.9	9년 1개월	17.2	10년 0개월	35.0	8년 11개월
인 천	45.2	8년 4개월	2.1	7년 0개월	12.4	8년 7개월	30.7	8년 2개월
광 주	31.2	8년 4개월	1.1	9년 1개월	9.3	9년 0개월	20.8	7년 11개월
대 전	30.4	8년 2개월	1.0	8년 5개월	9.0	9년 2개월	20.5	7년 10개월
울 산	19.8	8년 5개월	0.6	8년 5개월	4.9	9년 6개월	14.3	8년 0개월
세 종	2.2	8년 2개월	0.0	6년 10개월	0.5	7년 2개월	1.7	8년 6개월
경 기	198.1	7년 7개월	6.3	7년 11개월	64.6	8년 0개월	127.2	7년 5개월
강 원	33.0	10년 5개월	1.0	11년 2개월	6.9	9년 5개월	25.1	10년 8개월
충 북	30.6	9년 5개월	1.0	9년 1개월	7.5	9년 5개월	22.1	9년 5개월
충 남	41.3	10년 0개월	1.4	9년 0개월	9.6	9년 0개월	30.3	10년 5개월
전 북	40.5	10년 0개월	1.3	9년 7개월	9.3	9년 2개월	30.0	10년 2개월
전 남	41.2	11년 6개월	1.0	9년 10개월	10.0	9년 11개월	30.2	12년 1개월
경 북	54.9	10년 6개월	1.7	10년 0개월	13.2	9년 6개월	39.9	10년 11개월
경 남	64.1	9년 6개월	2.0	9년 1개월	16.7	9년 5개월	45.4	9년 7개월
제 주	14.1	9년 6개월	0.3	10년 1개월	2.9	9년 4개월	10.9	9년 6개월

# < 2010년 도매 및 소매업 산업중분류 평균 존속기간 현황 >

(단위: 천개)

시 도	2010년 도 · 소매업							
			자동차 판매		도매업		소매업	
	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간	사업체 수	평균 존속기간
전 국	876.7	8년 6개월	23.9	8년 1개월	236.3	8년 10개월	616.5	8년 5개월
서 울	210.0	8년 4개월	4.4	9년 2개월	86.0	9년 1개월	119.5	7년 9개월
부 산	74.8	9년 3개월	1.6	8년 9개월	21.7	9년 9개월	51.5	9년 1개월
대 구	49.0	8년 4개월	1.6	7년 9개월	13.4	9년 1개월	34.0	8년 1개월
인 천	39.5	7년 5개월	1.5	6년 9개월	8.6	8년 1개월	29.5	7년 2개월
광 주	27.2	7년 8개월	0.9	8년 3개월	6.9	8년 10개월	19.5	7년 3개월
대 전	25.8	7년 6개월	0.9	7년 1개월	6.6	8년 5개월	18.2	7년 2개월
울 산	17.6	7년 4개월	0.5	7년 1개월	3.7	8년 4개월	13.4	7년 1개월
경 기	158.3	6년 8개월	4.7	6년 10개월	41.1	7년 3개월	112.5	6년 6개월
강 원	29.2	9년 10개월	0.8	9년 5개월	4.4	9년 3개월	24.0	10년 0개월
충 북	26.5	8년 9개월	0.8	8년 10개월	5.0	9년 4개월	20.7	8년 8개월
충 남	35.2	10년 2개월	1.1	8년 2개월	6.1	9년 3개월	28.0	10년 5개월
전 북	34.5	9년 7개월	1.0	8년 5개월	5.8	9년 3개월	27.7	9년 9개월
전 남	35.5	11년 7개월	0.8	9년 3개월	6.0	10년 8개월	28.7	11년 11개월
경 북	46.8	10년 4개월	1.4	8년 9개월	8.2	10년 9개월	37.1	10년 6개월
경 남	54.8	9년 2개월	1.6	7년 11개월	11.0	9년 4개월	42.3	9년 2개월
제 주	12.0	9년 0개월	0.3	9년 7개월	1.8	9년 10개월	9.9	8년 10개월

## 다. 숙박·음식점업(사업체 현황)

◇ 숙박·음식점 사업체 수는 경기(14만개, 19.7%)가 가장 많으며 종사자 수는 서울(48만명, 22.7%)이 가장 많음

- 2015년 기준 숙박·음식점 사업체 수가 가장 많은 지역은 경기로 전국 사업체 수 대비 19.7%인 14만개이며, 서울(12만 7천개, 17.8%), 경남(5만 6천개, 7.9%) 등의 순임
  - 전국에서 숙박·음식점이 가장 많은 지역은 경기로 산업중분류로 보면 음식·주점업(13만 2천개, 94.3%)이 대부분을 차지함
  - 서울, 경남의 경우도 음식·주점업이 각각 12만개(94.4%), 5만 1천개(90.6%)로 나타남
- 2015년 기준 숙박·음식점 종사자 수가 가장 많은 지역은 서울(48만명, 22.7%)이며 다음은 경기(44만 1천명, 20.8%), 부산(14만 9천명, 7.0%) 등의 순임
  - 서울, 경기, 부산 모두 산업중분류로 살펴보면 음식·주점업의 종사자가 각각 92.5%, 94.6%, 93.3%로 대부분을 차지함

◇ 숙박·음식점 매출액이 가장 많은 시도는 서울(32조 3,960억원)이며, 영업이익은 경기(3조 4,300억원)가 가장 많음

- 2015년 기준 숙박·음식점 매출액이 가장 많은 지역은 서울로 32조 3,960억원이며, 다음은 경기(26조 550억원), 부산(7조 7,340억원) 등의 순으로 나타남
  - 서울의 경우 음식·주점업(28조 7700억원), 숙박업(3조 6,260억원) 순임
  - 경기도는 음식·주점업(24조 5,800억원), 숙박업(1조 4,750억원) 순임
  - 부산은 음식·주점업(6조 9,930억원), 숙박업(7,410억원) 순임

## < 숙박·음식점 사업체 현황 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

시 도	사업체 수			종사자 수			매출액			영업이익	
	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년	증감률	2010년	2015년
전 국	635	711	12.0	1,766	2,118	19.9	77,683	119,774	54.2	17,376	16,102
수도권	268	300	12.1	844	1,021	21.0	42,962	64,228	49.5	8,929	7,149
비수도권	367	411	11.9	922	1,097	18.9	34,721	55,546	60.0	8,447	8,953
서울	115	127	9.9	405	480	18.5	23,533	32,396	37.7	4,383	2,982
부산	48	49	2.9	131	149	13.9	5,300	7,734	45.9	1,150	1,119
대구	31	33	5.5	78	91	16.2	2,757	4,422	60.4	718	763
인천	30	33	12.0	81	100	22.9	3,538	5,777	63.3	869	737
광주	17	19	11.8	46	56	20.4	1,854	2,866	54.6	458	403
대전	17	20	15.7	49	61	24.2	2,074	3,159	52.3	465	449
울산	16	18	11.2	40	48	21.1	1,494	2,607	74.5	375	400
세종	-	2	-	-	8	-	-	425	-	-	54
경기	123	140	14.2	357	441	23.4	15,891	26,055	64.0	3,677	3,430
강원	33	36	8.1	81	92	12.4	3,118	4,523	45.1	655	736
충북	22	26	14.7	54	65	20.5	1,987	3,307	66.4	496	544
충남	30	34	14.2	73	88	20.6	2,847	4,609	61.9	696	723
전북	22	26	15.7	58	70	19.8	2,088	3,388	62.3	545	600
전남	26	30	16.0	61	73	19.7	2,036	3,501	72.0	577	602
경북	42	47	10.4	97	109	12.8	3,279	5,233	59.6	843	939
경남	51	56	11.5	121	141	16.5	4,440	6,965	56.9	1,188	1,169
제주	11	15	34.7	33	48	44.2	1,447	2,807	93.9	281	451



## □ 숙박·음식점업(객실수 및 객석수)

◇ 지역별로 볼 때 숙박업 객실수가 가장 많은 지역은 서울로 24만개임

- 2015년 기준 전국의 숙박업 객실수 111만 1천 4백실 중 서울이 24만실(21.6%)로 가장 많고, 경기(18만 2백실), 강원(9만 6천 3백실) 등의 순임
  - 서울의 경우 기타 숙박업(13만 6천 5백실), 숙박시설운영업(10만 3천 5백실) 순임
  - 경기도는 숙박시설운영업(12만 2천 2백실), 기타 숙박업(5만 8천 1백실) 순임
  - 강원은 숙박시설운영업(9만 2천 5백실)이 강원 숙박업 객실수의 96.1%를 차지함
  - 제주는 숙박시설운영업(4만 5천 7백실)이 제주 숙박업 객실수의 97.8%로 나타남
- 2015년 기준 전국의 숙박업의 사업체당 객실수는 평균 21실로 지역별로 볼 때 전국 평균보다 높은 지역은 서울(34실), 광주(32실), 대전(30실) 등의 순으로 나타났음
  - 서울의 경우 기타 숙박업(39실), 숙박시설운영업(29실) 순임
  - 광주는 기타 숙박업(59실), 숙박시설운영업(25실) 순임
  - 대전은 기타 숙박업(62실), 숙박시설운영업(26실) 순임
- 2010년과 비교하면 숙박업 객실수 증가가 가장 많은 지역은 서울(2만 4천 5백실)이며, 다음은 제주(1만 8천 6백실), 경기(1만 6천 9백실) 등의 순으로 증가하였음
  - 서울의 경우 기타 숙박업(1만 7천 4백실), 숙박시설운영업(7천 1백실) 증가함
  - 제주는 숙박시설운영업(1만 7천 7백실), 기타 숙박업(8백실) 증가함
  - 경기도는 기타 숙박업(9천 9백실), 숙박시설운영업(7천 1백실) 증가함

◇ 지역별로 볼 때 음식·주점업 객석수가 가장 많은 지역은 경기 (550만 6천석)임

- 2015년 기준 전국의 음식·주점업 객석수 중 경기도가 550만 6천석 (20.9%)으로 가장 많고 다음은 서울(466만 7천석), 경남(195만 4천석) 등의 순임
  - 경기도의 경우 음식점업(435만 8천석, 79.2%), 주점업 및 비알콜 음료점업(114만 9천석)임
  - 서울은 음식점업(338만 9천석, 72.6%), 주점업 및 비알콜 음료점업(127만 8천석) 순임
  - 경남은 음식점업(153만 6천석, 78.6%), 주점업 및 비알콜 음료점업(41만 9천석) 순임
- 2015년 기준 전국의 음식·주점업의 사업체당 객석수는 평균 40석으로 지역별로 볼 때 전국 평균보다 높은 지역은 세종(50석), 전북(46석), 충남(44석) 등의 순으로 나타남
  - 세종의 경우 음식점업(54석), 주점업 및 비알콜 음료점업(33석) 순임
  - 전북은 음식점업(50석), 주점업 및 비알콜 음료점업(35석) 순임
  - 충남은 음식점업(48석), 주점업 및 비알콜 음료점업(31석) 순임
- 2010년과 비교하면 음식·주점업 객석수 증가가 가장 많은 지역은 경기(48만 3천석)이며, 다음은 서울(19만 7천석), 전북(15만 7천석) 등의 순으로 증가하였음
  - 경기도의 경우 음식점업(38만석), 주점업 및 비알콜 음료점(10만 4천석) 증가함
  - 서울은 주점업 및 비알콜 음료점(11만 1천석), 음식점업(8만 6천석) 증가함
  - 전북은 음식점업(12만 8천석), 주점업 및 비알콜 음료점(3만석) 증가함

# < 숙박·음식점 사업체 현황 >

(단위: 백개, 백실)

시 도	산업분류	숙박업					
		2010년			2015년		
		사업체 수	객실수	사업체당 객실수(실)	사업체 수	객실수	사업체당 객실수(실)
전 국	55. 숙박업	482	9,791	20	536	11,114	21
	551.숙박시설운영업	420	7,625	18	471	8,433	18
	559.기타 숙박업	62	2,166	35	65	2,680	41
수도권	55. 숙박업	167	4,224	25	174	4,667	27
	551.숙박시설운영업	117	2,495	21	123	2,640	21
	559.기타 숙박업	50	1,729	35	51	2,028	39
비수도권	55. 숙박업	315	5,567	18	362	6,446	18
	551.숙박시설운영업	303	5,130	17	349	5,794	17
	559.기타 숙박업	12	437	37	13	652	50
서 울	55. 숙박업	70	2,155	31	71	2,400	34
	551.숙박시설운영업	34	964	28	36	1,035	29
	559.기타 숙박업	36	1,191	33	35	1,365	39
부 산	55. 숙박업	25	594	24	23	643	28
	551.숙박시설운영업	22	484	22	20	530	26
	559.기타 숙박업	3	110	36	3	113	41
대 구	55. 숙박업	11	265	24	10	279	28
	551.숙박시설운영업	99	227	23	9	227	25
	559.기타 숙박업	1	38	28	1	52	52
인 천	55. 숙박업	23	436	19	24	465	20
	551.숙박시설운영업	21	380	18	22	383	18
	559.기타 숙박업	2	56	36	2	82	40
광 주	55. 숙박업	96	250	26	9	291	32
	551.숙박시설운영업	8	188	23	7	185	25
	559.기타 숙박업	2	62	40	2	106	59
대 전	55. 숙박업	9	223	24	9	260	30
	551.숙박시설운영업	8	194	24	8	205	26
	559.기타 숙박업	1	29	31	1	54	62

시 도	산업분류	숙박업					
		2010년			2015년		
		사업체 수	객실수	사업체당 객실수(실)	사업체 수	객실수	사업체당 객실수(실)
울 산	55. 숙박업	9	171	20	10	207	22
	551.숙박시설운영업	9	161	19	9	176	20
	559.기타 숙박업	-	9	29	1	31	39
세 종	55. 숙박업	-	-	-	1	15	18
	551.숙박시설운영업	-	-	-	1	15	17
	559.기타 숙박업	-	-	-	0	1	30
경 기	55. 숙박업	74	1,633	22	80	1,802	22
	551.숙박시설운영업	62	1,151	19	66	1,222	19
	559.기타 숙박업	12	482	39	14	581	41
강 원	55. 숙박업	65	919	14	68	963	14
	551.숙박시설운영업	65	897	14	68	925	14
	559.기타 숙박업	-	21	112	-	38	112
충 북	55. 숙박업	16	306	19	18	335	18
	551.숙박시설운영업	15	282	18	17	302	17
	559.기타 숙박업	1	24	35	1	33	39
충 남	55. 숙박업	32	560	17	36	611	17
	551.숙박시설운영업	32	529	17	35	562	16
	559.기타 숙박업	1	31	39	1	50	45
전 북	55. 숙박업	19	368	20	23	417	18
	551.숙박시설운영업	18	336	19	22	377	17
	559.기타 숙박업	1	32	33	1	40	41
전 남	55. 숙박업	27	410	15	33	511	15
	551.숙박시설운영업	27	399	15	33	482	15
	559.기타 숙박업	-	11	28	-	29	68
경 북	55. 숙박업	33	573	17	40	667	17
	551.숙박시설운영업	33	543	17	39	631	16
	559.기타 숙박업	1	30	37	1	37	48
경 남	55. 숙박업	44	647	15	52	778	15
	551.숙박시설운영업	43	609	14	51	721	14
	559.기타 숙박업	1	38	54	1	58	52
제 주	55. 숙박업	15	282	19	29	468	16
	551.숙박시설운영업	15	280	19	29	457	16
	559.기타 숙박업	-	2	35	-	10	35

(단위: 천개, 천석)

시 도	산업분류	음식 · 주점업					
		2010년			2015년		
		사업체 수	객석수	사업체 당 객석수(석)	사업체 수	객석수	사업체 당 객석수(석)
전 국	56. 음식 · 주점업	586	24,381	42	657	26,376	40
	561.음식점업	426	18,885	44	474	20,420	43
	562.주점 및 바알콜 음료점업	160	5,496	34	183	5,956	32
수도권	56. 음식 · 주점업	251	10,650	42	283	11,431	40
	561.음식점업	182	8,166	45	201	8,704	43
	562.주점 및 바알콜 음료점업	69	2,484	36	82	2,726	33
바우도권	56. 음식 · 주점업	335	13,731	41	374	14,945	40
	561.음식점업	244	10,720	44	273	11,716	43
	562.주점 및 바알콜 음료점업	91	3,012	33	101	3,230	32
서 울	56. 음식 · 주점업	108	4,470	41	120	4,667	39
	561.음식점업	77	3,303	43	82	3,389	41
	562.주점 및 바알콜 음료점업	32	1,167	37	38	1,278	34
부 산	56. 음식 · 주점업	46	1,696	37	47	1,710	36
	561.음식점업	32	1,237	39	32	1,245	39
	562.주점 및 바알콜 음료점업	14	459	33	15	466	32
대 구	56. 음식 · 주점업	30	1,123	38	32	1,163	37
	561.음식점업	21	801	38	22	835	38
	562.주점 및 바알콜 음료점업	9	321	36	9	327	35
인 천	56. 음식 · 주점업	27	1,156	42	31	1,258	41
	561.음식점업	19	884	45	22	957	44
	562.주점 및 바알콜 음료점업	8	272	34	9	300	33
광 주	56. 음식 · 주점업	16	681	43	18	730	41
	561.음식점업	11	491	45	12	520	43
	562.주점 및 바알콜 음료점업	5	190	37	6	211	36
대 전	56. 음식 · 주점업	16	736	45	19	804	42
	561.음식점업	13	588	47	14	630	44
	562.주점 및 바알콜 음료점업	4	148	38	5	174	36
울 산	56. 음식 · 주점업	15	640	43	17	702	42
	561.음식점업	11	503	47	12	553	46
	562.주점 및 바알콜 음료점업	4	137	32	5	149	32

시 도	산업분류	음식 · 주점업					
		2010년			2015년		
		사업체 수	객석수	사업체당 객석수(석)	사업체 수	객석수	사업체당 객석수(석)
세 종	56. 음식 · 주점업	-	-	-	2	114	50
	561.음식점업	-	-	-	2	99	54
	562.주점 및 바알콜 음료점업	-	-	-	0	15	33
경 기	56. 음식 · 주점업	115	5,023	44	132	5,506	42
	561.음식점업	86	3,978	46	97	4,358	45
	562.주점 및 바알콜 음료점업	30	1,045	35	36	1,149	32
강 원	56. 음식 · 주점업	27	1,111	41	29	1,177	40
	561.음식점업	20	901	44	22	962	43
	562.주점 및 바알콜 음료점업	7	209	32	7	214	31
충 북	56. 음식 · 주점업	21	897	43	24	1,005	42
	561.음식점업	16	736	46	18	827	45
	562.주점 및 바알콜 음료점업	5	160	34	5	179	32
충 남	56. 음식 · 주점업	26	1,211	46	30	1,327	44
	561.음식점업	20	1,020	50	23	1,109	48
	562.주점 및 바알콜 음료점업	6	191	32	7	218	31
전 북	56. 음식 · 주점업	21	937	45	24	1,094	46
	561.음식점업	15	756	49	18	884	50
	562.주점 및 바알콜 음료점업	5	181	34	6	211	35
전 남	56. 음식 · 주점업	23	940	40	27	1,078	40
	561.음식점업	16	723	44	19	849	44
	562.주점 및 바알콜 음료점업	7	216	31	8	230	30
경 북	56. 음식 · 주점업	39	1,523	39	43	1,612	38
	561.음식점업	29	1,220	42	32	1,303	40
	562.주점 및 바알콜 음료점업	10	303	30	10	309	29
경 남	56. 음식 · 주점업	46	1,819	39	51	1,954	38
	561.음식점업	34	1,432	43	37	1,536	41
	562.주점 및 바알콜 음료점업	13	387	30	14	419	30
제 주	56. 음식 · 주점업	9	418	45	12	473	41
	561.음식점업	6	309	49	8	364	45
	562.주점 및 바알콜 음료점업	3	109	36	4	109	31

## 부록 1 경제총조사 조사 개요

### 1. 조사목적

- 우리나라 전체 산업에 대한 구조와 분포 및 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 정부의 각종 정책수립 및 연구·분석 등을 위한 기초자료 제공

### 2. 법적근거

- 통계법 제5조의 3(총조사 실시), 제17조(지정통계 제101071호)
- 경제총조사 규칙(기획재정부령 제503호)

### 3. 조사연혁

- 2011년 제1차 경제총조사 실시, 2016년 제2차 경제총조사 실시  
※ 산업총조사(1955~2004)와 서비스업총조사(1968~2006)를 통합

### 4. 조사시기

- 조사기준시점: 2015. 12. 31.
- 조사대상기간: 2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
- 조사실시기간: 2016. 6. 7. ~ 2016. 7. 22.  
※ 인터넷조사: 2016. 6. 7. ~ 7. 8.

### 5. 조사범위 및 대상

- 조사범위: 한국표준산업분류상 19개 산업대분류  
- A. 농림어업, B. 광업, C. 제조업, D. 전기·가스·수도, E. 하수·폐기·원료재생, F. 건설업, G. 도·소매업, H. 운수업, I. 숙박·음식점, J. 출판·영상·방송, K. 금융·보험, L. 부동산·임대, M. 전문·과학·기술, N. 사업시설관리·사업지원, O. 공공행정, P. 교육서비스, Q. 보건·사회복지, R. 예술·스포츠·여가, S. 협회·수리·개인서비스
- 조사대상  
- 국내에서 산업활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상인 사업체

### 6. 조사항목

- 총 41개(공통항목 16개, 특성항목 25개), 조사표별 16~23개

### 7. 실시체계 및 조사방법

- 실시체계: 통계청(주관기관), 지방자치단체·지방통계청(실시기관)
- 조사방법: 면접조사 및 인터넷, 이메일, 팩스 등 비면접조사 병행

## ※ 경제총조사 조사항목



조사표(번호)	항목 수	공통항목(16개)	특성항목(25개)
농 립 어 업 (1)	16	① 사업체명 ② 대표자 ③ 소재지 ④ 창설연월 ⑤ 사업자등록번호 ⑥ 조직형태 ⑦ 사업의 종류 ⑧ 종사자수 및 연간 급여액 ⑨ 영업기간 ⑩ 사업실적 ⑪ 유형자산 ⑫ 무형자산 ⑬ 자산총계 ⑭ 자본금 ⑮ 자본잉여금 ⑯ 결산마감월	-
광제조(9인 이하) (2)	18		① 제품별 출하액      ② 품목별 임가공 수입액 ④ 재고액
광제조(10인 이상) (3)	21		① 유형자산(사업체단위) ② 제품별 출하액 및 재고액 ③ 품목별 임가공 수입액      ⑤ 부지면적 및 건물 연면적
전 기 가 스 수 도 (4)	17		① 연간 생산량
건 설 (5)	17		① 매출형태별 수입액
도 소 매 (6)	23		① 일일 평균 영업시간      ⑤ 상품 매입처별 구입액 구성비 ② 온라인쇼핑 거래 여부      ⑥ 상품 판매처별 매출액 구성비 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부      ⑦ 상품판매 유형별 매출액 구성비 ④ 사업체 건물 연면적
운 수 (7)	16		-
숙 박 (8)	23		① 일일 평균 영업시간      ⑤ 객실 수 ② 온라인쇼핑 거래 여부      ⑥ 객실 이용건수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부      ⑦ 매출형태별 수입액 ④ 사업체 건물 연면적
음식점 및 주점 (9)	21		① 일일 평균 영업시간      ④ 사업체 건물 연면적 ② 온라인쇼핑 거래 여부      ⑤ 객석 수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부
출 판 영 상 (10)	20		① 일일 평균 영업시간      ③ 연구기술직 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부      ④ 직능별 종사자수
금 융 및 보 험 (11)	16		-
전 문 과 학 기 술 (12)	19		① 일일 평균 영업시간      ③ 연구기술직 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부
공 공 행 정 (13)	16		-
학 교 교 육 (14)	17		① 보조금
보 건 (15)	20		① 일일 평균 영업시간      ③ 보조금 ② 직종별 종사자수      ④ 사회서비스 제공 여부
사 회 복 지 (16)	22		① 일일 평균 영업시간      ④ 직능별 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부      ⑤ 보조금 ③ 직종별 종사자수      ⑥ 사회서비스 제공 여부
협 회 단 체 (17)	18		① 사회서비스 제공 여부      ② 보조금
통 합 서 비 스 업 (18)	21		① 일일 평균 영업시간      ④ 사회서비스 제공 여부 ② 온라인쇼핑 거래 여부      ⑤ 이용인원(고객) 수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부



## 부록 2 보도자료에 수록된 산업분류 약칭

□ 이 자료에서 사용한 산업분류 명칭은 한국표준산업분류상의 산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

산업분류	약칭 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
A	농림어업	농업, 임업 및 어업
	01 농업	농업
	02 임업	임업
	03 어업	어업
B	광업	광업
	05 석유	석탄, 원유 및 천연가스 광업
	06 금속광업	금속 광업
	07 비금속광업	비금속광물 광업; 연료용 제외
	08 광업지원	광업 지원 서비스업
C	제조업	제조업
	10 식료품	식료품 제조업
	11 음료	음료 제조업
	12 담배	담배 제조업
	13 섬유	섬유제품 제조업; 의복제외
	14 의복·모피	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
	15 가죽·신발	가죽, 가방 및 신발제조업
	16 목재	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
	17 종이	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
	18 인쇄·기록매체	인쇄 및 기록매체 복제업
	19 석유정제	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
	20 화학	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품제외
	21 의약품	의료용물질 및 의약품 제조업
	22 고무·플라스틱	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
	23 비금속광물	비금속 광물제품 제조업
	24 철강	1차 금속 제조업
	25 금속가공	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구제외
	26 전자	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
	27 의료·정밀	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
	28 전기장비	전기장비 제조업
	29 기계장비	기타 기계 및 장비 제조업
	30 자동차	자동차 및 트레일러 제조업
	31 조선	기타 운송장비 제조업
	32 가구	가구 제조업
	33 기타 제조	기타 제품 제조업
D	전기·가스·수도	전기, 가스, 증기 및 수도사업
	35 전기·가스	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
	36 수도	수도사업
E	하수·폐기·원료재생	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업
	37 하수·폐수	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
	38 폐기물	폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업
	39 환경복원	환경 정화 및 복원업

산업분류	약칭 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
F	건설업	건설업
	41 종합건설	종합 건설업
	42 전문공사	전문직별 공사업
G	도·소매업	도매 및 소매업
	45 자동차판매	자동차 및 부품판매업
	46 도매업	도매 및 상품 중개업
	47 소매업	소매업; 자동차 제외
H	운수업	운수업
	49 육상운송	육상운송 및 파이프라인 운송업
	50 수상운송	수상 운송업
	51 항공운송	항공 운송업
	52 창고업	창고 및 운송관련 서비스업
I	숙박·음식점	숙박 및 음식점업
	55 숙박업	숙박업
	56 음식·주점업	음식점 및 주점업
J	출판·영상·방송	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
	58 출판	출판업
	59 영상	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
	60 방송	방송업
	61 통신	통신업
	62 시스템관리	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
	63 정보서비스	정보서비스업
K	금융·보험	금융 및 보험업
	64 금융	금융업
	65 보험	보험 및 연금업
	66 금융서비스	금융 및 보험 관련 서비스업
L	부동산·임대	부동산업 및 임대업
	68 부동산업	부동산업
	69 임대업	임대업; 부동산 제외
M	전문·과학·기술	전문, 과학 및 기술 서비스업
	70 연구개발	연구개발업
	71 전문서비스	전문 서비스업
	72 과학·기술	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업
	73 기타 전문·과학·기술	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업시설관리·사업지원	사업시설관리 및 사업지원 서비스업
	74 사업시설관리	사업시설 관리 및 조경 서비스업
	75 사업지원	사업지원 서비스업
O	공공행정	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
P	교육서비스	교육 서비스업
Q	보건·사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
	86 보건	보건업
	87 사회복지	사회복지 서비스업
R	예술·스포츠·여가	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
	90 예술·여가	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
	91 스포츠·오락	스포츠 및 오락관련 서비스업
S	협회·수리·개인서비스	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
	94 협회·단체	협회 및 단체
	95 수리	수리업
	96 개인서비스	기타 개인 서비스업